

السيرة الذاتية



الاسم : هاله فاضل حسين
تاريخ الميلاد : بغداد ١٩٨٢/١٠/١٢
الحالة الزوجية : متزوجة
عدد الأولاد : واحد
الديانة : مسلم
التخصص : إحصاء تطبيقي
الوظيفة : تدريسي
الدرجة العلمية : ماجستير إحصاء
عنوان العمل : جامعة بغداد - المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية
الهاتف النقال : ٠٨٧١١٥٢٧١١٣
البريد الإلكتروني : — halalhakeem@yahoo.com
= أولاً : المؤهلات العلمية .

| التاريخ | الكلية | الجامعة | الدرجة العلمية |
|---------|---|---------------------------------|-------------------|
| ٢٠٠٤ | الادارة والاقتصاد | بغداد | بكالوريوس |
| ٢٠١٠ | الادارة والاقتصاد | بغداد | الماجستير |
| | | | الدكتوراه |
| ٢٠٠٦ | المعهد العربي للتدريب والبحوث الاحصائية | وزارة التخطيط والتعاون الإنمائي | أخرى (دبلوم عالي) |

ثانياً : التدرج الوظيفي .

| ت | الوظيفة | الجهة | الفترة من - الى |
|---|--------------|---|-------------------------|
| ١ | معاون إحصائي | مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠٠٥/٤/٢٠ الى ٢٠٠٧/١/١ |
| ٢ | إحصائي | مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠٠٧/١/١ الى ٢٠١٠/٩/١٤ |
| ٣ | باحث تدريسي | مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٠/٩/١٥ الى ٢٠١٥/٣/١٥ |
| ٤ | تدريسي | المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية | ٢٠١٥ /٣/١٦ ولحد الان |

ثالثاً : التدريس الجامعي .

| ت | الجهة (المعهد / الكلية) | الجامعة | الفترة من - الى |
|---|-------------------------|---------|----------------------------|
| 1 | كلية العلوم | بغداد | ٢٠١٢/١٠/١ - ٢٠١٣/٦/٣٠ |
| ٢ | كلية الطب | بغداد | ٢٠١٤ - ٢٠١٥ |
| ٣ | كلية الهندسة | بغداد | ٢٠١٦ □ ٢٠١٧ ٢٠١٧ □ ٢٠١٨ |

رابعاً : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها.

| ت | القسم | المادة | السنة |
|---|-----------------------|---------------|----------------------------|
| ١ | الفلك | تحليل عددي | ٢٠١٢ - ٢٠١٣ |
| ٢ | طب المجتمع | حاسبات | ٢٠١٤ □ ٢٠١٥ |
| ٣ | هندسة الموارد المائية | حاسبات وبرمجة | ٢٠١٦ □ ٢٠١٧ ٢٠١٧ □ ٢٠١٨ |

خامساً: المؤتمرات والندوات العلمية التي شارك فيها.

| ت | العنوان | السنة | مكان انعقادها | نوع المشاركة |
|----|---|-------|---|--------------|
| ١ | الندوة العلمية التخصصية (سبل الارتقاء بالصناعة الوطنية في العراق) | ٢٠٠٥ | جامعة بغداد | إعداد |
| ٢ | المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠٠٥ | جامعة بغداد | إعداد |
| ٣ | ندوة خدمة الهاتف النقال | ٢٠٠٥ | جامعة بغداد | إعداد |
| ٤ | الندوة العلمية التخصصية (استخدام الهاتف النقال اثناء قيادة المركبات) | ٢٠٠٦ | جامعة بغداد | إعداد |
| ٥ | الندوة العلمية التخصصية لمياه الشرب | ٢٠٠٧ | جامعة بغداد | إعداد |
| ٦ | الندوة العلمية الاولى للبحث العلمي الجامعات العراقية | ٢٠١٢ | جامعة ديالى | بحث |
| ٧ | المؤتمر العلمي الرابع لمركز ابحاث الطفولة والامومة (حقوق الاطفال والنساء في العراق بين التمكين والتهميش) | ٢٠١٢ | جامعة ديالى | بحث |
| ٨ | المؤتمر الفكري السنوي السادس لمركز صلاح الدين الايوبي للدراسات التاريخية والحضارية (اخلاقيات العمل الاداري للقيادات الادارية من وجهة نظر الاسلام) | ٢٠١٢ | جامعة تكريت | بحث |
| ٩ | الندوة التخصصية (واقع الخدمات الطبية على المواطن العراقي وحقوق المستهلك) | ٢٠١٢ | جامعة بغداد | بحث |
| ١٠ | المؤتمر العلمي الدولي الخامس (التوأمة المعرفية للتحديث الاداري والمالي والاقتصادي مع المجتمع) | ٢٠١٣ | جامعة كربلاء | بحث |
| ١١ | الندوة العلمية الخامسة للتفكير لمركز تطوير التدريس والتدريب الجامعي | ٢٠١٣ | جامعة الكوفة | بحث |
| ١٢ | الندوة التخصصية (الثقافة الاستهلاكية في المجتمع العراقي وتأثيرها في ادارة وبناء الدولة) | ٢٠١٣ | جامعة بغداد | بحث |
| ١٣ | المؤتمر العلمي الاول لضمان الجودة في التعليم العالي (تحقيق متطلبات الاعتماد الاكاديمي في الدراسات الانسانية سبيلنا للتميز) | ٢٠١٣ | جامعة بابل | بحث |
| ١٤ | المؤتمر العلمي الدولي السادس (التحول نحو اقتصاد السوق في ضوء استثمار الامكانات الادارية والمالية والاقتصادية) | ٢٠١٤ | جامعة كربلاء | بحث |
| ١٥ | الندوة العلمية (استراتيجية تطوير مناهج الدورات التدريبية باللغة الانكليزية) | ٢٠١٥ | جامعة بغداد/ مركز التطوير والتعليم المستمر | ورقة عمل |
| ١٦ | استخدام نموذج الانحدار الاسي في تحليل الظواهر المختلفة | ٢٠١٥ | جامعة بغداد | بحث |

سادساً: المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم .

| ت | أسم البحث | محل النشر | السنة |
|----|---|---|----------------------------------|
| ١ | مصادقية وسائل الاعلام المحلية في مجال الخدمات العامة/ دراسة استطلاعية | المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك | المجلد ٦/ العدد ٢ / ٢٠١٤ |
| ٢ | تأثير ابعاد جودة الخدمة في درجة تفضيل المستهلك للشراء (الأسواق التجارية - المولات أنموذجاً) | المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك | المجلد ٥/ العدد ١/ ٢٠١٣ |
| ٣ | التنبؤ بانتاج محصول الحنطة للفترة من (١٩٨٦ - ٢٠١٠) بأستخدام نماذج السلاسل الزمنية الخطية | مجلة النهريين للعلوم | المجلد ١٦/ العدد ٣/ ٢٠١٣ |
| ٤ | دراسة العوامل المسببة لتراجع المستوى العلمي لدى الطلاب | مجلة بيت الحكمة (دراسات اجتماعية) | العدد ٣١/ ٢٠١٣ |
| ٥ | ممارسة سلوكيات مواطنة الزبون وتأثيرها في الولاء/ دراسة تحليلية من وجهة نظر العاملين في شركات التأمين | مجلة دراسات محاسبية ومالية | المجلد ٩/ العدد ٢٦/ ٢٠١٤ |
| ٦ | الآثار السلبية للبرامج التفاعلية الفضائية/ دراسة تحليلية من وجهة نظر المشاهدين | المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك | المجلد ٦/ العدد ١/ ٢٠١٤ |
| ٧ | تأثير الأنماط الاستهلاكية في التضخم خلال المدة (١٩٩٦ - ٢٠١١)/ دراسة استطلاعية | مجلة الدنانير/ العدد ١٠ | ٢٠١٧ |
| ٨ | معايير الاعتماد الأكاديمي في الجامعات/ جامعة بغداد أنموذجاً | مجلة كلية التربية الاساسية | المجلد ٢٠/ العدد ٨٤/ ٢٠١٤ |
| ٩ | استجابة طلبة الإعلام إلى مناهج العلاقات العامة دراسة ميدانية إحصائية لتذبذب كفاية استيعاب طمبة الإعلام لمادة (نظم الاتصال) بالعلاقات العامة في الامتحانات الفصلية والنهائية | مجلة الاستاذ | المجلد ١/ العدد ٢٠٥/ ٢٠١٣ |
| ١٠ | دراسة احصائية لبيان تاثير ملوثات الهواء في افراز عامل الفيرين لدى الكائنات الحية | المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك | المجلد ٤/ العدد ١/ ٢٠١٢ |
| ١١ | استخدام المحاكاة للتمييز بين أنموذج المسار العشوائي $ARIMA(0,1,0)$ والأنموذج $AR(1)$ | مجلة النهريين للعلوم | المجلد ١٦/ العدد ٢/ تموز ٢٠١٣ |
| ١٢ | دور وسائل الإعلام الفضائية في تنمية حق المعرفة لدى الأطفال | الكتاب السنوي لمركز أبحاث الطفولة والامومة | المجلد ٨ (ج) / ٢٠١٣ |

| | | | |
|---------------------------|---|--|----|
| ٢٠١٢ | المؤتمر الفكري السنوي السادس تحت عنوان (دور الجامعات في البناء والنهوض) | أخلاقيات العمل الإداري للقيادات الإدارية من وجهة نظر الإسلام | ١٤ |
| ٢٠١٢ | وقائع الندوة العلمية الأولى للبحث العلمي | المسؤولية الاجتماعية للمراكز البحثية في حماية المستهلك في العراق/ مركز بحوث السوق وحماية المستهلك أنموذجاً | ١٥ |
| ٢٠١٣ | الندوة التخصصية (الثقافة الاستهلاكية في المجتمع العراقي وتأثيرها في إدارة وبناء الدولة) | ثقافة الاستهلاك وعلاقتها بالأمن الغذائي | ١٦ |
| ٢٠١٢ | المؤتمر العلمي السادس (خدمات النقل، واقعها وآفاق تطورها في العراق) | تأثير حرق وقود مركبات النقل الخاصة والعامة في تلوث تراب (dust) الشوارع في مدينة بغداد | ١٧ |
| ٢٠١٣ | مجلة الادارة والاقتصاد/ جامعة كربلاء/ كلية الادارة والاقتصاد | تحليل خصائص نماذج السلاسل الزمنية لبيانات القطاع النفطي في العراق للفترة (١٩٥٨ - ٢٠٠٨) | ١٨ |
| ٢٠١٣ | المؤتمر الاول لضمان الجودة في التعليم العالي لكليات التربية الاساسية والتربية للعلوم الانسانية والاداب والدراسات القرآنية | مدى تطبيق معايير الجودة الشاملة في المؤسسة التعليمية من وجهة نظر الطلبة | ١٩ |
| ٢٠١٣ | المؤتمر الدولي العلمي الرابع لاتحاد الإحصائيين العرب | استخدام النماذج الموسمية اللاخطية في تنبؤات إنتاج النفط الخام في العراق | ٢٠ |
| المجلد ٩/ العدد ٢/ ٢٠١٧ | المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك | اتجاهات المسؤولين في الشركة الصناعية نحو ممارسة اساليب التسويق العكسي/ دراسة تطبيقية في شركة بغداد للمشروبات الغازية | ٢١ |
| المجلد ٨/ العدد ٤/ ٢٠١٦ | مجلة كلية الادارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والادارية والمالية | أنموذج GARCH بقيم صحيحة في حالة التوزيع الهندسي A Geometric Integer – Valued GARCH Model | ٢٢ |
| المجلد ١٢/ العدد ٣٨/ ٢٠١٧ | مجلة دراسات محاسبية ومالية | تحقيق التفوق التسويقي في ظل تبني مفهوم التسويق الداخلي/ بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية | ٢٣ |
| العدد ١٠/ نيسان/ ٢٠١٧ | مجلة الدنانير | التنبؤ باستخدام الانموذجين GM(1,1) و FGM(1,1) للانظمة الرمادية (Grey System) | ٢٤ |
| المجلد ١١/ العدد ٣/ ٢٠١٦ | مجلة دراسات محاسبية ومالية | The Role of Insurance Awareness in marketing Insurance Services An Explorative Research Views of a sample of Employees in the national Company for Insurance | ٢٥ |
| المجلد ١٣/ العدد ٤٣/ ٢٠١٨ | مجلة دراسات محاسبية ومالية | تقييم السلوك الشرائي الاستهلاكي عبر الانترنت وعلاقته بالمتغيرات الشخصية/ بحث استطلاعي | ٢٦ |

البحوث المنشورة في مجلات عالمية لها عامل تاثير

| جهة النشر | اسم البحث |
|---|--|
| European journal of statistics and probability, vol.3, no.1, pp.13 – 26, march 2015 | Obstacles of using electronic learning in university institutions/ exploratory study in Baghdad university |
| Indian Journal of Natural Sciences, 2019 | Using Exponential Weighted Moving Average EWMA Chart in Mixed Model ARMA |

سابعاً: كتب الشكر ، الجوائز و شهادات التقدير .

| ت | كتاب الشكر او الجائزة او شهادة تقديرية | الجهة المانحة | السنة |
|----|--|---|------------|
| ١ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون العلمية | ٢٠٠٥/٤/١٧ |
| ٢ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠٠٥/٨/١٠ |
| ٣ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون الإدارية | ٢٠٠٥/١٠/٢ |
| ٤ | شكر وتقدير | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير | ٢٠٠٥/١٠/١١ |
| ٥ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون الإدارية | ٢٠٠٧/٦/١٧ |
| ٦ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون العلمية | ٢٠٠٧/٩/٢٠ |
| ٧ | تأمين جهود | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون الإدارية | ٢٠١١/٤/١٣ |
| ٨ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١١/٧/١٨ |
| ٩ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون العلمية | ٢٠١١/١٠/١٠ |
| ١٠ | شكر وتقدير | عضو مجلس النواب | ٢٠١٢/٤/٧ |
| ١١ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٢/١١/٢٢ |
| ١٢ | شكر وتقدير | مدير مركز ابحاث الطفولة والامومة | ٢٠١٢/١٢/٤ |
| ١٣ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٣/٣/١٠ |
| ١٤ | شكر وتقدير | مساعد رئيس جامعة بغداد للشؤون الإدارية | ٢٠١٣/٥/١٩ |
| ١٥ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٣/٥/٢٨ |
| ١٦ | شكر وتقدير | عميد كلية الاعلام/ الجامعة العراقية | ٢٠١٣/١١/٢٦ |
| ١٧ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٤/١/٢٨ |
| ١٨ | شكر وتقدير | وزير التخطيط والتعاون الانمائي | ٢٠١٣/١١/٢٠ |
| ١٩ | شكر وتقدير | وزير التعليم العالي والبحث العلمي | ٢٠١٤/٢/٢٤ |
| ٢٠ | شكر وتقدير | مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك | ٢٠١٥/٣/١٠ |

ثامناً : اللغات .

العربية ✓
الإنكليزية ✓