

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
احمد خلف حسين			أسم الباحث
أم.د. علاء عبد الكريم هادي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
تأثير التسويق الإلكتروني في عناصر المزيج التسويقي للخدمة التأمينية دراسة حالة في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
			السنة ٢٠١١
			اللغة العربية
<p>ظهور التسويق الإلكتروني جعلَ العالم عبارة عن قرية صغيرة لا تتقيد بحواجز المكان ولا الزمان ، الأمر الذي أدى إلى تحول التسويق في مختلف القطاعات الخدمية الإقليمية والدولية عموماً ، ولا سيما قطاع التأمين من التسويق التقليدي إلى التسويق الإلكتروني ، وبذلك أصبح التسويق الإلكتروني لخدمات التأمين هو الأداة الفاعلة لتحقيق النمو ، إذ استطاع إن يقفز بمجمل الجهود التسويقية إلى اتجاهات معاصرة تتماشى مع العصر الحالي ومتغيراته ، وهذا التسارع الكبير في التطور التكنولوجي جعل من شركات التأمين تتسابق من أجل تقديم خدماتها التأمينية على أحدث ما توصلت إليه تطبيقات التقنية الحديثة عن طريق تعدد مواقعها على شبكة الإنترنت .</p> <p>وعلى هذا الأساس تناول الباحث في دراسته موضوع (تأثير التسويق الإلكتروني في عناصر المزيج التسويقي للخدمة التأمينية) دراسة حالة في شركة التأمين الوطنية ، بإختيار عينة قوامها (٦٨) فرداً من المدراء أو من ينوب عنهم ، وقد استخدمت الدراسة إستمارة الإستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية للمدراء التي أجراها الباحث ، وتم إختبار فرضيات الدراسة التي إهتمت بوجود العلاقة والأثر بين متغيرات الدراسة عن طريق الأساليب الإحصائية ذات الصلة بالموضوع ، ولغرض إختبار فرضيات العلاقة تم اعتماد معامل الارتباط سبيرمان ،</p>			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
علي فوزي			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		√ ماجستير
نظام المعلومات التسويقي وأثره في اتخاذ القرارات			عنوان البحث
دراسة تطبيقية في شركة التأمين العراقية			
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
<p>في ظل تنامي تطور المؤسسات المالية و بضمنها شركات التأمين ازدادت أهمية نظام المعلومات فأصبحت طريقة جمع المعلومات تكون بطرائق و مواصفات علمية و موضوعية ، إذ أصبحت المعلومات موردا مهما لا يمكن الاستغناء عنه يعتمد عليه متخذ القرارات. فلا يوجد جانب من جوانب عمل شركات التأمين العالمية اليوم لم يتأثر بتقانة المعلومات لذلك فقد أصبحت دراسة نظم المعلومات مثل دراسة أي مجال وظيفي آخر كالإنتاج و التسويق والتمويل. وعلى هذا الأساس عرض الباحث في دراسته موضوع (نظام المعلومات التسويقي في شركات التأمين ودوره في اتخاذ القرارات التسويقية) دراسة تطبيقية في شركة التأمين العراقية ، باختيار عينة قوامها (٥٩) فردا من الشركة المبحوثة، وقد استخدم الباحث استمارة الاستبانة كأداة رئيسة لجمع المعلومات فضلا عن المقابلات الشخصية للمدراء التي أجراها ، واختبرت فرضيات الدراسة التي اهتمت بوجود العلاقة والأثر بين متغيرات البحث عن طريق الأساليب الإحصائية ذات الصلة بالموضوع ، ولغرض اختبار فرضيات العلاقة اعتمدت معامل الارتباط سبيرمان ، ولاختبار علاقات التأثير اعتمدت معامل الانحدار الخطي البسيط .</p> <p>وخلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان أهمها امتلاك الشركة نظام معلومات تسويقية بالطرائق التقليدية والبسيطة لغاية الوقت الحاضر ، إذ يعتمد على جمع البيانات من مصادرها والقيام بتحليلها بشكل شخصي من قبل إدارة الشركة، معتمدا على الخبرة من دون تدخل التقنيات اللازمة من اجل الحصول على المعلومات التسويقية التي تساعد على اتخاذ القرارات التسويقية. فضلا عن ذلك تفتقر الشركة المبحوثة إلى الكوادر أصحاب الشهادات العليا في المجال التخصصي للتأمين والتسويق ، مما يجعل عملية التسويق لا تعتمد على أسس علمية وإنما على أساس الخبرة فقط ، مما ينعكس سلبا على أداء نظام المعلومات التسويقية داخل الشركة. كما</p>			الخلاصة

<p>نجد هنالك ندرة نسبية للدورات التدريبية الخاصة بالتسويق والحاسوب لموظفي الشركة, مما ينعكس سلبا على عدم تطوير نظام المعلومات التسويقية وعدم إدخال التقنيات عليه مما يؤدي إلى استخدامه بالشكل التقليدي .</p>	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
محمد حسن عبد الامير			أسم الباحث
أ.م.د. عبد الأمير عبد الحسين			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
" دور التنبؤ بمعدلات الخسائر في التأمين الجماعي : دراسة تطبيقية في شركة التأمين العراقية العامة			عنوان البحث
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
<p>أصبح نشاط التأمين من الأسس المهمة التي يقوم عليها الاقتصاد الدولي، إذ ساعد وجوده على تنمية الموارد الاقتصادية ويعد المورد البشري اهم تلك الموارد. إذ تؤدي مؤسسات التأمين الدور الاكبر في حماية هذا المورد و التقليل من الاثر الناجم من تحقق الاخطار التي تصيبه.</p> <p>فالانسان عمل جاهدا" على التخلص من الاخطار و ضررها و ابتداع طرائق و اساليب كثيرة للوقاية منها، و تعد ادارة الخطر ضمن ابداعاته من اجل ايجاد مجتمع تقل فيه اثار الاخطار السلبية. و على الرغم من التطور العلمي و التكنولوجي في مرافق الحياة كلها يبقى التنبؤ ولاسيما التنبؤ بالخسائر من الأمور المعقدة جدا"، إذ لا يمكن الوصول الى درجة التأكد مهما كان التنبؤ عالي الدقة. مما يقتضي الحال دراسة و بحث سلوك الظواهر لمعرفة اتجاهاتها المستقبلية التي تزيد من دقة النتائج المتوقعة.</p>			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
نهاد عبد اللطيف			أسم الباحث
م.د.خلود هادي الربيعي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
أمن وسرية المعلومات وأثرها على الأداء التنافسي دراسة تطبيقية في شركتي التأمين العراقية العامة و الحمراء للتأمين الأهلية			عنوان البحث
			السنة ٢٠١١
			اللغة العربية
<p>يمثل أمن المعلومات حماية وتأمين الموارد المستخدمة كافة والعمل على سريتها وسلامتها , وفي غياب أمن المعلومات, أو نقصه ,أو توقفه وعدم الاستفادة القصوى منه يؤدي إلى فقدان الثقة مما يجعله عبئا على الشركة وعلى هذا الأساس يجب حماية الشركة والمعلومات من الأضرار التي قد تؤدي إلى فشل الأداء وتعود بالخسارة على الشركة والعاملين فيها .</p> <p>ولهذا يعد أمن المعلومات من الركائز الضرورية والحاكمة في حماية الأفراد والشركات من الأضرار الناتجة ,ولضمان أمن المعلومات وسريتها هناك طرائق دقيقة وملائمة وموثوق منها ,مثل الجدران النارية وكلمة السر والتشفير وغيرها من الطرائق التي تستخدم لعدم إفشاء البيانات والمعلومات المخزونة التي قد تؤثر على الأداء التنافسي لشركات التأمين مما يؤدي إلى خسارتها وعدم بقائها في السوق التأمينية</p> <p>وعلى هذا الأساس عرضت الباحثة في بحثها موضوع (أمن وسرية المعلومات وأثرها على الأداء التنافسي) . وقد طبقت هذه الدراسة في شركة التأمين العراقية العامة وشركة الحمراء للتأمين الأهلية كنموذج عن شركات التأمين في العراق وباختبار عينة من المدراء والموظفين العاملين في الشركتين وبعدها (٧٠) موظفا وقد استخدمت استمارة الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات , واستخدمت تلك البيانات في اختبار فرضيات البحث , ولغرض اختبار الفرضيات استخدمت كثيرا من الوسائل الإحصائية التي توصلت إلى نتائج معينة وفي ضونها توصلت الدراسة إلى عدد من الاستنتاجات كانت من أهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير بين أمن وسرية المعلومات والأداء التنافسي لشركات التأمين قيد البحث . وجاءت النتائج متطابقة مع فرضية الدراسة.</p>			الخلاصة