

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
احمد محمد جاسم			أسم الباحث
أ.د. صباح مجيد النجار			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		✓ ماجستير
دور التحليل الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة (بحث استطلاعي تحليلي في شركة التأمين الوطنية)			عنوان البحث
			السنة ٢٠١٤
			اللغة العربية
<p>في ظل التحديات الاقتصادية والسياسية والقانونية والاجتماعية التي تواجه منظمات الأعمال وتطور النظم الادارية وتكنولوجيا المعلومات وتحديات العولمة والتجارة الالكترونية ظهرت الحاجة الى الاهتمام بالتحليل الاستراتيجي ، إذ يعد مرحلة هامة من مراحل الإدارة الإستراتيجية الهادفة الى توافر المعلومات الضرورية عن التغيرات الحالية و المحتملة في البيئة الداخلية والخارجية، وذلك بهدف استثمار نقاط القوة، وتحجيم نقاط الضعف، واستغلال الفرص ، والحد من التهديدات التي تواجه المنظمة، لذا انطلقت مشكلة البحث من توجه شركة التأمين الوطنية لدخول النظام الاقتصادي الجديد وما يواجهه من منافسة محتدمة وضعتها أمام حقيقة معرفة قدرتها للوقوف ازاء الشركات الأجنبية ومن ثم التحقق من نقاط قوتها وضعفها لمواجهة ما يمكن من التهديدات واستغلال ما يمكن من الفرص ، ويهدف البحث التعرف على طبيعة التحليل الاستراتيجي في شركة التأمين الوطنية وانعكاساته في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة .</p> <p>اعتمد البحث مخططاً فرضياً يعكس طبيعة العلاقة والتأثير بين ابعاد التحليل الاستراتيجي (القوة والضعف والفرص والتهديدات) وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الموقع التنافسي ، والمرونة الاستراتيجية ، وتكنولوجيا المعلومات، والابداع)، وعددا من الفرضيات الرئيسية والفرعية التي تعكس هذه العلاقات. ولاختبار صحة الفرضيات تم جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات البحث باعتماد استبانة أعدت لهذا الغرض واستخدام أساليب إحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي -SPSS (17).</p> <p>توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات ، كان أهمها وجود علاقة ارتباط قوية وتأثير بين التحليل الاستراتيجي والميزة التنافسية المستدامة في شركة التأمين الوطنية وتم وضع مجموعة من التوصيات منها ، ضرورة تعميق الوعي بمفاهيم</p>			الخلاصة

الإدارة الاستراتيجية , وبالأخص فيما يتعلق بالتحليل الاستراتيجي والميزة التنافسية المستدامة , لتحديد المؤشرات المؤثرة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة, وضرورة الأخذ بنظر الاعتبار تحديد التوجهات الاستراتيجية للشركة في ضوء نتائج التحليل الاستراتيجي كي تتمكن الشركة من فرض سيطرتها على البيئة الداخلية والخارجية وبالتالي يسهم ذلك في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة .

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
اسراء ابراهيم اسماعيل			أسم الباحث
د.خلود هادي الربيعي			أسم المشرف
الأيمل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		√ ماجستير
تأثير الذكاء الاستراتيجي باستعمال نموذج Maccoby في مراحل عملية اتخاذ القرارات بحث استطلاعي تحليلي على الإدارة العليا في شركات التأمين العامة			عنوان البحث
٢٠١٤			السنة
العربية			اللغة
إن تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة، بات يفرض مجموعة من التغيرات في طبيعة سوق العمل وتنظيمه في إطار محيط اقتصادي متعدد، ويكون متميز أساساً بمنافسة قوية، الشيء الذي دفع العديد من المؤسسات الى إعادة ترتيبها التنظيمية والاستراتيجية لتصبح أكثر تلاماً مع ظروف العولمة والتطور التكنولوجي والقيم الاقتصادية الجديدة وإن ما يميز الوضع الاقتصادي الجديد، هو ارتفاع الطلب على اليد العاملة ذات الكفاءات العالية والمتخصصة في ميدان المعرفة، فسرعة التطور التكنولوجي وانشار المعرفة بشكل واسع دفع سوق العمل الى الاعتماد على الكفاءات العقلية والفكرية والسلوكية للقادة وعلى الاستغلال الأمثل للمعلومات.			الخلاصة
يهدف البحث الحالي، الى التعرف على مستوى تأثير الذكاء الاستراتيجي على مراحل عملية اتخاذ القرارات للإدارة العليا في شركات التأمين العامة، والخروج بتوصيات واقتراحات تؤدي الى زيادة الاهتمام بهذا الجانب، من أجل تحسين مستوى القوى البشرية العاملة في هذه الشركات وبما يسهم في تقديم خدمات تأمينية متميزة ومنافسة الى المؤمن لهم، كما يشمل البحث التعرف على تأثير كل من (النوع الاجتماعي والعمر وعدد سنوات الخبرة والمؤهل العلمي والدرجة الوظيفية) على كل			

من الذكاء الاستراتيجي ومراحل عملية اتخاذ القرارات.

تناول البحث أسلوب الحصر الشامل وأُعيد على المنهج الوصفي التحليلي، في شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة، وقد تم استعمال الأستبانة لأستطلاع آراء عينة البحث والمكونة من المدراء وأعضاء مجلس الإدارة والذين بلغ عددهم (٤٢) مديراً، ومن ثم تحليل نتائج اجابات تلك العينة عبر البرنامج الجاهز (SPSS) وفق الأساليب الاحصائية.

وقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي قبول الفرضيات الرئيسية والمتمثلة بما يلي: إن "هناك أدراك واستجابة كبيرين لدى المدراء في الشركات المبحوثة تجاه عناصر الذكاء الاستراتيجي ومراحل اتخاذ القرار"، و "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين عناصر الذكاء الاستراتيجي ومراحل عملية اتخاذ القرار، كما وإن لعناصر الذكاء الاستراتيجي تأثيراً ذا دلالة احصائية في مراحل عملية اتخاذ القرار، فضلاً عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد العينة حول تأثير الذكاء الاستراتيجي في مراحل عملية اتخاذ القرار والتي تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية (العمر، عدد سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المستوى الإداري).

وأوصى البحث بالعديد من التوصيات أهمها: ضرورة تعميق الوعي والثقافة بمفاهيم الذكاء الاستراتيجي وتشكيل وحدة خاصة للذكاء الاستراتيجي مهمتها تزويد الشركات المبحوثة بالمعلومات المطلوبة والإسهام في رسم معالم مستقبلها بصدد الزبائن الحاليين والمحتملين من خدماتها وقنوات التعامل معهم، وتطوير قدرات المدراء في اتخاذ القرارات وتوسيع آفاقهم وإدراكهم للأمور، لكي يكونوا مستعدين للطورايء، وتطوير مهاراتهم في جمع المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات وتحليلها، ويوصي البحث بالعمل على استقطاب حملة الشهادات العليا المتخصصين بالتأمين الى ملاك شركات التأمين المبحوثة من اجل الارتقاء بمستوى أفضل.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
انس محمود ابراهيم			أسم الباحث
أ.د. محمد علي أبراهيم العامري			أسم المشرف
الإيميل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		ماجستير ✓	
تأثير التفكير الاستراتيجي في الميزة التنافسية في صناعة التأمين – بحث أستطلاعي			عنوان البحث

لأراء عينه من المدراء في شركة التأمين الوطنية	
السنة	٢٠١٤
اللغة	العربية
الخلاصة	<p>تزايد الاهتمام بكل من التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية لما يشكلانه من أهمية كبيرة للمنظمات على اختلاف طبيعة نشاطاتها, لذلك يهدف البحث الى الوقوف على واقع عمل شركة التأمين وأقسامها وفروعها في مجال التفكير الاستراتيجي وأثرهما في الميزة التنافسية في صناعة التأمين وإثارة اهتمام القادة الاستراتيجيين في الادارة العليا للشركة لأهمية متغيرات البحث, يهدف هذا البحث الموسوم أثر التفكير الاستراتيجي في الميزة التنافسية في صناعة التأمين الى قياس أثر التفكير الاستراتيجي في الميزة التنافسية في صناعة خدمات التأمين, في الوقت الذي تتجه فيه الكثير من الدول إلى الاعتماد بشكل كبير على الخدمات في اقتصادياتها, ولبلوغ هدف البحث المذكور بني مخطط فرضي للبحث تضمن المتغير المستقل والمتغير التابع, والمتغيرات الفرعية, واعتمادا على حركة المخطط صيغت فرضية رئيسية تضمنت ٤ فرضيات فرعية, ولأختبار صحة الفرضيات تم إختيار عينة عشوائية لتمثل مجتمع البحث, حيث شملت العينة وقوامها 40 فرداً, مدراء الأقسام والفروع العاملين في شركة التأمين الوطنية, وتم جمع المعلومات عن عينة البحث باستخدام استمارة الاستبيان ومجموعة من التقارير السنوية, وعولجت البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الاحصائية الوصفية واللامعلمية لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث, وفي ضوء النتائج والتحليلات توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها وجود علاقة تأثير بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية في صناعة التأمين, وجاءت النتائج متطابقة مع فرضيات البحث, واستناداً الى الاستنتاجات خلص البحث الى مجموعة من التوصيات كان أهمها: ان للتفكير الاستراتيجي تأثيراً ايجابياً على سوق التأمين بشكل عام, وشركة التأمين الوطنية بشكل خاص, وان انتهاج أسس وأبعاد ومتغيرات التفكير الاستراتيجي في العمل أمر من شأنه ان يحقق الجودة في تقديم الخدمة التأمينية .</p>

جامعة بغداد				
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد			
قسم الدراسات المالية / تأمين	القسم			
بتول عبد علي غالي	أسم الباحث			
أ.م.د. احمد محمد فهمي سعيد	أسم المشرف			
	الأيمل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية

دكتوراه	ماجستير ✓	
عنوان البحث	العوامل المؤثرة في تسويق التأمين الجماعي / دراسة ميدانية في جامعة بغداد	
السنة	٢٠١٤	
اللغة	العربية	
الخلاصة	<p>أصبح نشاط تسويق الخدمات التأمينية من الأسس المهمة في العالم ، لتوفير متطلبات البيئة التحتية اللازمة لتطوره إذ يمكن الاستفادة منه في العمليات المتنوعة للمنظمات وقد شهدت القطاعات الخدمية بشكل عام وقطاع التأمين بشكل خاص تسارع في السنوات الاخيرة من اجل الإفادة القصوى من هذه الخدمة المتميزة والمهمة، لتوفير الحماية لهذه المنظمات واستمرارية اداء نشاطها .</p> <p>وهذا ما اعتمدت عليه الدراسة في البحث عن العوامل المؤثرة في تسويق التأمين الجماعي، وكان المنهج الاستطلاعي للدراسة يتضمن تحديد ومعالجة متغيراتها، والتي تتمثل في (الوعي التأميني لدى الأفراد ، وسعر الخدمة التأمينية ، والأساليب الترويجية في تسويق الخدمة التأمينية ، وعامل الدين ، وعامل الدخل الشخصي ، وعامل العادات والتقاليد المجتمعية ، وعامل السن والجنس) كمتغيرات مستقلة ، وتسويق التأمين على الحياة الجماعي كمتغير تابع ، ولغرض تحقيق أهداف البحث صيغت فرضيتين تم اختبارها على مجتمع العينة من السادة اساتذة الجامعة، وموظفو الجامعة وتم اختيار عينة البحث هي جامعة بغداد .</p> <p>واستخدم الباحث استمارة الاستبانة في جمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة ، وقد تضمنت محمورين خصص الأول للمعلومات العامة التي تتعلق بأفراد عينة الدراسة . وخصص الثاني للمتغيرات الرئيسية سابقة الذكر</p>	

جامعة بغداد			
أسم الكلية / المعهد	المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		
القسم	قسم الدراسات المالية / تأمين		
أسم الباحث	رشا هيثم عبد الخالق		
أسم المشرف	أ.م.د. حمزة فائق وهيب		
الأيمل			
الدرجة العلمية	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد
	دكتوراه		
عنوان البحث	الاحتياال البحري واثره في صناعة التأمين بحث استطلاعي في شركات التأمين العامة		

السنة	٢٠١٤
اللغة	العربية
الخلاصة	<p>إن وجود سوق تأمين سليم ومتطور يعد عنصراً أساسياً لأي اقتصاد ناجح ، ويمكن تبين ذلك من خلال النظر الى اقتصاديات عدد من دول العالم المتقدمة، فهناك ترابط متين بين وجود سوق تأميني جيد وبين تطور الصناعة والتجارة وباقي الانشطة الاقتصادية الاخرى. وعلى الرغم من أهمية صناعة التأمين في حماية الافراد والمؤسسات، الا انها لم تكن بعيدة عن العبث من قبل المجرمين، وضحية لجرائم الاحتيال تتكبد نتيجتها خسائر مالية كبيرة بالرغم من وجود عدد من الاحتياطات التي تتخذها، ومن هنا جاءت فكرة اعداد هذا البحث لوضع اليد على ابرز المشاكل التي توجد في سوق التأمين ومعالجتها والمتمثلة ب:-</p> <p>- كيفية التصدي لظاهرة الاحتيال البحري على شركات التأمين العراقية؟</p> <p>- ما هي معالجات حالة الاحتيال البحري؟</p> <p>- كيف يمكن أن يؤثر الاحتيال البحري في صناعة التأمين؟</p> <p>- كيف يمكن أن نجنب شركات التأمين دفع تعويضات غير مستحقة لمرتكبي جرائم الاحتيال البحري؟</p> <p>- هل يؤثر غياب الوعي والخبرة بالتجارة الدولية من قبل شركات التأمين في تزايد حالات الاحتيال البحري؟</p> <p>كما تم التوصل الى جملة من الاستنتاجات النظرية والعملية ابرزها: بسبب كون المسطحات المائية (أنهار، بحار، محيطات) تشترك فيها عادة أكثر من دولة، فقد تحول الاحتيال البحري الى ظاهرة دولية عابرة للحدود، وسبب اتساع النشاط التجاري الدولي والانفتاح الاقتصادي بين دول العالم على ضوء متطلبات العولمة ومنظمة التجارة العالمية والتطور التكنولوجي في عالم الاتصالات.. كل ذلك ادى الى تطور جرائم الاحتيال البحري وانتشاره، كذلك يتميز النشاط التجاري البحري بتعدد الولاية القضائية وهو الامر الذي يمنح المحتالين منافذ وفرص متعددة لممارسة اعمالهم الاحتيالية، وايضاً فأن كثرة الاطراف المشاركة في العملية التجارية يؤدي الى تشجيع الاحتيال، فضلاً عن غياب التعاون بين شركات التأمين المحلية والعربية والعالمية في تبادل المعلومات حول السوابق الاحتيالية.</p> <p>كما تم التوصل الى جملة من التوصيات ابرزها: على شركات التأمين والجهات القضائية العراقية تطوير وسائل وطرق مكافحة والعقوبات القانونية المتعلقة بها بما يتناسب مع تطور أساليب الاحتيال البحري.</p> <p>ومن الضروري تفعيل التنسيق والتعاون بين شركات التأمين المحلية والعربية والدولية بعضها مع بعض من خلال عقد المؤتمرات والندوات واللقاءات والتشاور وتبادل الخبرات والتجارب. كذلك انشاء قاعدة بيانات ونظام معلوماتي حديث تدرج به جميع حالات الاحتيال على مستوى الشركة وعلى المستوى المحلي والدولي. فضلاً عن ضرورة وجود أرشفة وبنك معلومات مشترك بين شركات التأمين المحلية والعربية والعالمية لحالات الاحتيال السابقة لغرض الاستفادة منها في الاستشعار المبكر لعمليات الاحتيال المتوقعة وتضييق الفرص امام المحتالين. ينبغي ايضاً تنشيط</p>

التنسيق بين شركات التأمين ومراكز البحوث والجامعات والمعاهد لغرض زيادة البحوث والدراسات والاصدارات الخاصة بتوضيح الاساليب المتبعة في الاحتياال البحري وطرق مكافحته.	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
زينب صادق ابراهيم العامري			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم البلداوي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
الرقابة الداخلية وتأثيرها في مخاطر التأمين – بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
			الخلاصة
<p>يلجأ الأفراد إلى التأمين ضد أخطار وذلك بغرض درء الخطر عنهم في حال وقوعه وبالتالي الشعور بالأمن، ولذلك يقومون بنقل عبء الخطر الذي قد يتعرضون له في شخصهم أو ممتلكاتهم إلى الغير عن طريق التعاقد مع شركة التأمين لتأدية هذه الخدمة. ولتحقيق ذلك، لا بد من دفع أقساط ومبالغ معينة إلى شركة التأمين، و تقوم هي باستثمارها لتنميتها من أجل القدرة على سداد التعويضات للمؤمن لهم في حال حدوث الأخطار المؤمن ضدها. ولذلك تخضع أعمال التأمين لإشراف الدولة ورقابتها، وإن كان ذلك بدرجات متفاوتة من دولة لأخرى، وذلك لضمان تحقيق هدف التأمين الأساسي، وهو توفير الحماية التأمينية لمن يرغب فيها بتكلفة معقولة. وهناك أجماع عالمي على ضرورة الإشراف والرقابة على عمليات التأمين.</p> <p>يهدف البحث إلى تحديد دور الرقابة الداخلية في تقليل مخاطر التأمين في الشركة التأمين الوطنية، ومن خلال دراسة وتحليل الرقابة الداخلية ومراحلها وأنواعها وعلاقتها بالأقسام. وعلى هذا الأساس، عرضت الباحثة في بحثها لموضوع (دور الرقابة في تقليل مخاطر التأمين) دراسة تطبيقية في شركة التأمين الوطنية باختيار عينة قوامها (٥٠) فردا من الشركة محل البحث وقد استخدمت الباحثة استمارة الاستبانة كأداة رئيسة لجمع المعلومات فضلا عن المقابلات الشخصية للمدراء، واختبرت فرضيات البحث التي اهتمت بوجود العلاقة والاثر بين متغيرات البحث عن</p>			

طريق الأساليب الاحصائية ذات الصلة بالموضوع. ولغرض اختبار فرضيات العلاقة، اعتمدت معامل الارتباط بيرسون، واختبار علاقة الاثر، تم اعتماد معامل الانحدار الخطي البسيط.

وخلص البحث الى اثبات أهم نتائج الجانب النظري منه وهي أن نجاح الرقابة الداخلية في أية شركة يعتمد على مدى جدية الإدارة العليا ورغبتها في أنجاحها ودعمها لأن الإدارة هي المسؤولة عن صياغة نظام الرقابة الداخلية وتصميمه بما يتناسب مع اهدافها، أن أهم نتائج البحث علميا هي وجود علاقة ارتباط قوية بين الرقابة الداخلية ومخاطر التأمين. وهذه العلاقة غير مفعلة أو موظفه بصورة جيدة في الشركة. توصي الباحثة بزيادة الاهتمام وتعزيز العلاقة وهذا يصب في حماية الشركة من تعرضها الى المخاطر،

وفي النهاية، قدمت الباحثة جملة من التوصيات الى، الشركة محل البحث. وأستنادا الى النتائج التي توصلت اليها تبرز ضرورة اهتمام إدارة الشركة بقسم الرقابة الداخلية وتوفير الصلاحيات لها، وكذلك تطوير ملاكها كي يكون مؤهلا تأهيلا جيدا وبحسب خطط وبرامج وأرشادات ومعايير دولية للرقابة.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
سعاد حسين محمد			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي البلداوي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير	
تحليل الملاءة المالية وأنشطة التأمين			عنوان البحث
بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية للمدة 2001 – 2012			
٢٠١٤			السنة
العربية			اللغة
يهدف البحث لدراسة وتحليل وتشخيص واقع الملاءة المالية لشركة التأمين الوطنية والتحقق من مدى كفاءة الشركة للوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق والمستفيدين منها . مع اعطاء صورته عن مؤشرات الاداء المالي للشركة ألمبحوثة وتحديد اهم المتغيرات المؤثرة على مستوى نشاط شركة التأمين , ومدى انسجام الملاءة المالية مع أنشطة الشركة في ضل وضعها الحالي ويهدف تحليل الملاءة لاستخدامها كأداة للتخطيط والرقابة و تقويم الاداء واتخاذ القرارات والتنبيه بالالزامات المالية والعمل			الخلاصة

لتقليل أثرها , وقد اعتمدت الباحثة على الأرقام المثبتة بالتقرير السنوي والميزانية العمومية لشركة التأمين الوطنية وتناول البحث ثلاث فصول الأول تناول منهجية البحث ودراسات سابقة , أما الفصل الثاني الإطار النظري تضمن مدخل في التأمين وأنشطة التأمين والملاءة المالية , في حين الفصل الثالث التحليل التطبيقي تضمن تحليل تحليل الملاءة المالية وأنشطة التأمين للشركة محل البحث واستند البحث الى فرضية ان هناك توافق مابين مؤشرات تحليل الملاءة المالية وأنشطة التأمين , توصل البحث الى :-

وجود توافق بين مؤشرات تحليل الملاءة المالية وأنشطة التأمين , شركة التأمين الوطنية تتمتع بملاءة مالية عالية نتيجة أتباعها سياسة محافظة من ناحية الاختيار ضد صالح الشركة اذ من المدة المبحوثة لاحظ ان الشركة قد حققت ارباحا فنية , معناه ان الحسابات الفنية للشركة تجاوزت الاخطاء في النتائج الفنية التي تؤثر في نتائج الشركة المبحوثة إضافة الى تمتعها بسياسة استثمارية معتدلة بما يحقق الربح والأمان لانها تتعامل باموال حملة الوثائق المتمثلة بالاحتياطيات الفنية والتي تمثل التزام عليها فضلا عن حقوق المالكين المتمثلة بالاحتياطيات غير الفنية وراس المال اللذين يمثلان قاعدة أموال الضمان , اما فيما يخص اهم التوصيات التي توصل لها البحث فهي :-

الاستمرار بالمحافظة على الاهتمام بنوع الاقساط ولكن لامانع من اعادة النظر بالسياسة الاكتتابية من ناحية امكانية التوسع بالنشاط الاكتتابي واحتلال حصة سوقية اكبر من خلال التوسع الجغرافي او استحداث وثائق جديدة , البلد والمجتمع بحاجة لها في ظل التغيرات والتطورات وما يرافقها من حاجة لوثائق وتغطيات تواكب هذا التطور والتغير واستغلال الطاقة الاكتتابية غير المستغلة بظل ملاءة مالية عالية , اعادة النظر بالسياسة الاحتفاظية للشركة اذ من الممكن توفير مبالغ ليس بالقليلة للبلد وخصوصا ان الشركة تتمتع بملاءة مالية عالية ينبغي الاستفادة منها بهذا الخصوص

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
سعد مشكور هاشم			أسم الباحث
أ.م.د. أحمد محمد فهمي البرزنجي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
التأمين الرياضي ودوره في تطوير صناعة التأمين			عنوان البحث

السنة	٢٠١٤
اللغة	العربية
الخلاصة	<p>الاتجاه السائد في الوقت الحالي هو الرعاية الاقتصادية للرياضة وتوجه رجال الأعمال والمستثمرين نحو المجال الرياضي كمناخ استثماري مشجع على الربحية, ومن جانب اخر أصبحت المخاطر الرياضية خطراً يهدد قطاع الرياضة بشكل عام ويؤثر على كفاءة اللاعب وعمره في الملاعب بشكل خاص, لذا فقد مثل هذا الامر ارضاً خصبة لشركات التأمين العالمية لتستغله امثل استغلال من خلال تطوير وتسويق اغطيتها التأمينية الخاصة بتوفير الحماية للرياضيين من المخاطر المختلفة التي قد تواجههم وهو ما ساهم في نمو وتطوير اداء هذه الشركات وساعد في ظهور شركات تأمين رياضية متخصصة وفتح افقاً جديدة للرياضة والرياضيين تبعث على الإطمئنان والامان ومن ثم الوصول بالرياضي إلى أفضل المستويات وتحقيق الانجازات . ومن خلال عملية التأمين في المجال الرياضي وحيث يعتبر التأمين نوع من أنواع التكافل والتضامن الاجتماعي, لذا يعتقد الباحث أهمية إجراء هذه الدراسة للتعرف على الأطار النظري للتأمين الرياضي كونه من الاغطية الفتية في الوطن العربي ولم يتم تسويقه في العراق لحد الان وقد سعت الدراسة الى التعرف على اهمية هذا التأمين لكل من اطراف العلاقة سواء شركات التأمين او المؤسسات الرياضية والرياضيين وبينت الدراسة اهم انواع اغطية التأمين الرياضي المسوقة من قبل شركات التأمين العالمية التي من شأنها ان توفر الحماية للرياضيين من المخاطر المختلفة التي قد يتعرضون لها وكذلك التعرف على وثيقة التأمين الرياضي وأهم بنودها ومفاصلها , كما سعت الدراسة الى ضرورة الاهتمام بايجاد ادارة للمخاطر الرياضية من خلال اظهار دور هذه الادارة في اكتشاف وتحديد وتحليل المخاطر ومن ثم وضع الحلول الكفيلة بتجنب أو تقليل شدة هذه المخاطر الى ادنى درجة ومن بين الحلول الرئيسية هو التأمين على تلك المخاطر , وحرصت الدراسة للتعرف على انواع الإصابات التي يمكن ان يتعرض لها اللاعبين, وصولاً الى المحور الرئيسي وهو دور التأمين الرياضي في تطوير صناعة التأمين ومايمكن ان يحدثه تسويق التأمين الرياضي من نقلة نوعية في اداء شركات التأمين وكذلك تطوير اداء الرياضيين</p>

جامعة بغداد				
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد			
قسم الدراسات المالية / تأمين	القسم			
علاء الدين عبد الوهاب سلوم	أسم الباحث			
أ.م.د.علاء عبد الكريم البلداوي	أسم المشرف			
	الأيمل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية

دكتوراه	ماجستير ✓	
	الثقافة التأمينية وأثرها في تسويق وثيقة حماية الأسرة ومسكنها (بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية)	عنوان البحث
	٢٠١٤	السنة
	العربية	اللغة
	<p>تؤثر الثقافة التأمينية في تسويق التأمين بصورة عامة ووثيقة حماية الأسرة ومسكنها بصورة خاصة .</p> <p>وعلى هذا الاساس تناول الباحث في هذا البحث (الثقافة التأمينية واثرها في تسويق وثيقة حماية الأسرة ومسكنها) - بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية . وقام الباحث بأختبار عينة قوامها ٢١١ فردا من الشركة المبحوثة وقد استخدم الباحث استمارة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات فضلا عن المقابلات الشخصية التي أجراها الباحث واختبرت فرضيات الدراسة التي اهتمت بوجود العلاقة والاثر بين متغيرات البحث عن طريق الاساليب الاحصائية ذات الصلة بالموضوع</p> <p>وقد افرزت النتائج عن وجود علاقة ارتباط وتأثير لمتغيرات الثقافة التأمينية على تسويق وثيقة حماية الأسرة ومسكنها.وقد توصلت الدراسة الى عدد من الأستنتاجات اهمها:</p> <p>انخفاض ثقافة التأمين لدى المستهلك العراقي تجاه التأمين ككل بصوره عامة وتأمين حماية الأسرة ومسكنها بصوره خاصة،وهذا الانخفاض في ثقافة التأمين انعكس بدوره على قلة طلب وثيقة تأمين حماية الأسرة ومسكنها.ومن الاستنتاجات المهمة التي توصلنا اليها عدم الاهتمام بوثيقة حماية الأسرة ومسكنها من الناحية التسويقية في شركة التأمين الوطنية واقتصار اهتمام الأجهزة التسويقية في شركة التأمين الوطنية على وثائق معينه مما نتج عنه انخفاض الطلب على وثيقة حماية الأسرة ومسكنها.</p> <p>واختتم البحث بمجموعه من التوصيات كانت ابرزها:</p> <p>يجب العمل على نشر ثقافة التأمين في المجتمع العراقي من خلال وسائل الاعلان والمؤتمرات والندوات والدورات التثقيفية.وعلى شركة التأمين الاهتمام بالجانب التسويقي لوثيقة حماية الأسرة ومسكنها الذي سيكون له دور مهم في زيادة الطلب على وثيقة حماية الأسرة ومسكنها</p>	الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
علاء عبد الهادي حسين			أسم الباحث
تأثير إدارة الخطر في تحديد خسائر التأمين الهندسي (بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية)			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي البلداوي			عنوان البحث
			السنة ٢٠١٤
			اللغة العربية
يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على مفهوم ادارة الخطر بصورة عامة وخسائر التأمين الهندسي و تحديد وتصنيف تأثير استراتيجيات ادارة الخطر في خسائر التأمين الهندسي ، ويكتسب البحث اهمية كونه يتناول خسائر التأمين الهندسي التي تختلف عن خسائر فروع التأمينات الاخرى من حيث حجم الخسائر وتنوع اسبابها وصعوبتها ومن حيث المدة الزمنية، وتتلخص مشكلة البحث ب(كيف تؤثر ادارة الخطر في تحديد خسائر التأمين الهندسي وهل هناك علاقة ارتباط بين متغيرات البحث)؟، وتم اختيار شركة التأمين الوطنية كونها الشركة الاكبر في العراق التي تمارس التأمين الهندسي ضمن فروعها التنظيمية والجغرافية ، واعتمد البحث على التحليل الاحصائي والوصفي، وتم تصميم استبانة غطت فقرات إدارة الخطر وخسائر التأمين الهندسي ضمن محاور البحث وتم توزيع الاستبانة على العاملين في شركة التأمين الوطنية وشملت عينة البحث (٥١) من العاملين (مديرو الأقسام ومعاوني مديرو الأقسام وموظفين)،			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
علي عبد المنعم			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم البلداوي			أسم المشرف

			الأيميل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
عنوان البحث			دور التدريب في تنمية رأس المال الفكري بحث ميداني في شركة التأمين الوطنية العامة
السنة			٢٠١٤
اللغة			العربية
الخلاصة			<p>تعد المعرفة المتراكمة في عقول الموارد البشرية الناتجة عن الممارسة الفعلية للعمل وتبادل المعرفة والخبرات وهي الثروة الحقيقية للمنظمات ومنها العاملة في صناعة التأمين , وهو ما يسمى رأس المال الفكري وهي محصلة أهم عناصرها التدريب المستمر.</p> <p>ولم يعد مفهوم التدريب مفهوماً تقليدياً يقتصر على تنظيم دورات تدريب تقليدية, بل أصبح خياراً إستراتيجياً في منظومة استثمار وتنمية الموارد البشرية , عالية يحاول البحث الاجابة على جوهر مشكلة الدراسة وهي إلى أي مدى يمكن لبرامج التدريب بشكلها التقليدي إن تفي باحتياجات الشركة المبحوثة لتنمية رأس مالها الفكري .</p> <p>يهدف هذه البحث إلى تزويد الإدارة العليا في شركة التأمين الوطنية بتصور علمي لتطوير أساليب التدريب الحالية وتنمية مهارات وقدرات وخبرات موظفيها وبما يحقق أهداف الشركة .</p> <p>وتكمن أهمية البحث في موضوع مهم يؤثر في تنمية الشركة وهو موضوع التدريب , إذ يعد التدريب استثمار طويل الأجل لأهم موارد الشركة بالإضافة الى توجيه الاهتمام إلى فئة خاصة من الموارد البشرية في الشركة المبحوثة إذ يقوم عليها في الغالب نماء وازدهار الشركة , هذه الفئة تمتلك المعرفة والمهارة بما يجعل تنميتها واستثمارها والمحافظة عليها أمراً مطلوباً من الشركة .</p> <p>ولتحقيق هدف البحث تم اختيار مركز شركة التأمين الوطنية العامة موقعاً لأجراء البحث وتكونت عينة البحث من مجموعه من خبراء ومديري الأقسام والفروع في الشركة , وتم جمع المعلومات عن عينة البحث باستخدام الاستبانة والتقارير السنوية للشركة , وتم معالجة البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الاحصائية منها مقياس النزعة المركزية وبالتحديد مقياس الوسط الحسابي والانحراف المعياري واحتساب علاقة الارتباط والأثر بين متغيرات البحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون , والانحدار الخطي البسيط .</p> <p>في ضوء النتائج والتحليلات توصل الباحث إلى مجموعه من الاستنتاجات أهمها هناك علاقة ارتباط وتأثير معنوية بين التدريب ورأس المال الفكري بشكل عام , فضلاً عن عدم احتلال التدريب موقعاً أساسياً في الهيكل التنظيمي للشركة واقتضاره على وحدة إدارية صغيرة في الشركة المبحوثة .</p> <p>واستناداً إلى الاستنتاجات قدم الباحث مجموعه من التوصيات من أهمها, تبني الإدارة العليا لعملية التدريب على أنها ضرورة ملحة ومستمرة تهدف إلى تطوير المورد البشري ولهذا يتوجب الارتقاء بمستوى برامج التدريب وتنمية رأس المال الفكري في</p>

شركة التأمين الوطنية, وتخصيص مبالغ كافية للتدريب, بالإضافة الى استحداث قسم متخصص في الهيكل التنظيمي يعنى بالتدريب ويرأس المال الفكري في الشركة يرتبط بالمدير العام مع تزويده بالموارد البشرية من حملة الشهادات الجامعية

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
فراس علي محمد			أسم الباحث
أ.م.د.نبيل محمد الخناق			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	✓ ماجستير	
تأثير ادارة الوقت في تسوية تعويضات وثيقة التأمين من الحريق النموذجية (بحث استطلاعي في شركة التأمين العراقية العامة وشركة الحمراء للتأمين الاهلية			عنوان البحث
٢٠١٤			السنة
العربية			اللغة
يُعد النشاط التأميني في مختلف دول العالم من المؤشرات الهامة لقوة اقتصاد البلد، وجاء البحث لدراسة تسوية تعويضات وثيقة التأمين ضد خطر الحريق وأهمية استثمار الوقت في تحقيق سرعة دفع التعويض، وانعكاسات ذلك على مدى استمرار المؤمن لهم بالقيام بالتأمين مع الشركة المؤمنة، وطبيعة الشركة سواء كانت تعمل ضمن القطاع العلم أو القطاع الخاص، ولتحقيق ذلك فقد عمل البحث للتعرف على: تأثير إدارة الوقت في تسوية تعويضات وثيقة التأمين من الحريق النموذجية، ومن ثم التعرف على علاقة الارتباط بين إدارة الوقت وتسوية التعويضات، إذ تمثلت إدارة الوقت في ثلاثة متغيرات هي (تخطيط الوقت وتحديد الأهداف، والأولويات وتجنب مضيعات الوقت وتمثلت متغيرات تسوية التعويضات بـ (الإخطار بالخسارة، والتحقق من الخسارة، وإثبات الخسارة، ودفع التعويض. اعتمد البحث مخططاً فرضياً يعكس طبيعة العلاقة والتأثير بين المتغيرات، وعدداً من الفرضيات الرئيسية والفرعية التي تعكس هذه العلاقات وقد أستعمل البحث لقياس هذه المتغيرات استبانة أعدت بالاستناد إلى الدراسات السابقة وبعض التطوير الذي زاده الباحث، وقد وزعت الاستبانة على (٥٢) مدير قسم وفرع ومعاونيهم يمثلون الإدارة الوسطى لشركتين من قطاع التأمين العام والخاص في العراق، إذ تم معالجة بيانات الاستبانة باستعمال مجموعة من الأساليب الاحصائية والوصفية واللامعلمية لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات، كان أهمها وجود علاقة تأثير وارتباط قوية بين			الخلاصة

إدارة الوقت وتسوية تعويضات وثيقة التأمين من الحريق النموذجية، وجاءت النتائج مطابقة مع فرضيات البحث، وقد خلص البحث إلى مجموعة من التوصيات كان أهمها: إن إدارة الوقت تأثير إيجابي على نشاط إدارة قسم التعويضات بشكل خاص وشركات التأمين العامة والخاصة بشكل عام .			
جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
محمد هاشم حمود			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي			أسم المشرف
الأيمل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
دور العلاقات العامة في صناعة التأمين بحث تطبيقية في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
٢٠١٤			السنة
العربية			اللغة
<p>مع عرضت هذه الدراسة برامج العلاقات العامة وتنمية القدرات الاتصالية لشركة التأمين الوطنية إذ تُعد العلاقات العامة وظيفية حيوية في المؤسسات كافة التي تمارس فيها فلم يُعدّ من الممكن الاستغناء عنها او اعتبارها نشاطاً ثانوياً بل أصبحت ضرورية لِكُلِّ مؤسسة تمارس عملاً يمس فئات الجمهور بصورة مباشرة أو غير مباشرة ، وازدادت أهميتها نتيجة التطورات المتسارعة في مجالات الحياة كافة ، وهذا ما التي على العلاقات العامة مهام كبيرة وأعباء ضخمة تتمثل في إيجاد نوع من التكيف الجمهور وإعلامه بسياسة شركات التأمين وخدماتها وأوجه نشاطاتها ، وتؤدي العلاقات العامة هذا الدور الحيوي بالاعتماد على الأسس العلمية وعن طريق صياغة البرامج والاتصال والأعلام المنظم ، وقد تم تحديد برامج العلاقات العامة في هذه الدراسة بأربعة إبعاد رئيسية هي: (أنشطة العلاقات العامة . التنظيمية و الأعلام و الصورة الذهنية) اما أدوات البحث فتم الاعتماد على أداة الاستبيان التي أعدها الباحث خصيصاً للدراسة وكذلك اعتمد الباحث على المقابلات للتعرف على واقع عمل العلاقات العامة في شركة التأمين الوطنية في أثناء مدة البحث الثقافية و وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج من أهمها :</p> <p>إن للعلاقات العامة دوراً مهماً في الشركات التأمين يبرز في نواحي عدة منها إعلام الجمهور بالخدمة التي تقدمها الشركة ومدى الإفادة منها، وزيادة وعي الجمهور وإقناعه بأهمية الجهود التي تبذلها الشركة ومحاولة غرس ودعم المسؤولية الاجتماعية بين الشركة والجمهور ، ومحاولة تجنب سوء الفهم الناتج عن</p> <p>إن للعلاقات العامة دوراً مهماً في الشركات التأمين يبرز في نواحي عدة منها إعلام</p>			الخلاصة

<p>الجمهور بالخدمة التي تقدمها الشركة ومدى الإفادة منها وزيادة وعي الجمهور وإقناعه بأهمية الجهود التي تبذلها الشركة ومحاولة غرس ودعم المسؤولية الاجتماعية بين الشركة والجمهور ، ومحاولة تجنب سوء الفهم الناتج عن أي فراغ في المعلومات يفسح المجال لظهور الشائعات والأكاذيب .</p> <p>وبناءً على ما تقدم تم تقديم بعض التوصيات أهمها :</p> <p>استخدام أجهزة العلاقات العامة في شركة التأمين الوطنية لوسائل الاتصال الحديثة وبشكل مكثف وذلك لمواكبة التطور الذي يحدث في العالم والاستفادة من خدمة الانترنت في عرض منتجاتها، وإعطاء البحث العلمي والتخطيط والاتصال والأعلام وتكوين العاملين أهمية كبيرة بوصفها الأساس العلمي الذي تعتمد عليه أنشطة العلاقات العامة في تحقيق الأهداف</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / تأمين		القسم	
منال حميد مجيد		أسم الباحث	
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي		أسم المشرف	
		الأيمل	
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
جودة الخدمة الصحية العامة وأثرها في الطلب على التأمين الصحي- بحث تطبيقي في شركتي التأمين الوطنية والتأمين العراقية العامة		عنوان البحث	
٢٠١٤		السنة	
		اللغة العربية	
توفر دول العالم الرعاية الصحية لمواطنيها بصور مختلفة، ففي الوقت الذي نجد فيه دولاً تسيطر بالكامل على مصادر العلاج بما يحقق نوعاً من التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، نجد دولاً أخرى تعتمد بصورة أساسية على مصادر أخرى لتمويل هذه الرعاية كالمملكة المتحدة التي تعتمد بشكل رئيس على التأمين الصحي القومي في توفير الرعاية الصحية لمواطنيها. ومما لا شك فيه أن توفير الرعاية الصحية هو أحد الدعامات الأساسية لبناء مجتمع قوي ، ومن هذا المنطلق فإن السياسة العامة لأي دولة في المجالين الاجتماعي والاقتصادي يجب أن تضع في		الخلاصة	

اعتبارها ان الرعاية الصحية هي أحد وسائلها لتحقيق هذا الهدف.
يعاني القطاع الصحي في العراق من قصور في مستوى جودة الخدمات المقدمة من القطاع العام ، لأن هذه الخدمات الطبية تكلف الدولة مبالغ طائلة وتتفاقم المشكلة بظهور الأمراض العصرية المزمنة وتزايد الطلب على العلاج في خارج القطر وتأتي فكرة التأمين الصحي كأحد الحلول للمشاكل التي يعاني منها القطاع الصحي.
تهدف هذه الدراسة الى ايجاد أثر جودة الخدمة الصحية العامة في الطلب على التأمين الصحي ، وذلك عبر بلورة الاطار النظري والذي يمكن للدراسة من تغطية ما يتعلق بجودة الخدمة الصحية والطلب على التأمين الصحي عن طريق تطبيق الدراسة على الشركتين المبحوثتين (شركة التأمين الوطنية وشركة التأمين العراقية العامة) وعبر الاجابة على عدد من الاسئلة التي تدور حول جودة الخدمة الصحية وعلاقتها في الطلب على التأمين الصحي.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
منى عبد الجليل اسماعيل			أسم الباحث
أ.م.د. حسين عاشور جبر			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
((تأثير النقل البحري في التجارة الخارجية , بحث استطلاعي في شركة التأمين الوطنية))			عنوان البحث
٢٠١٤			السنة
العربية			اللغة
يعد التأمين البحري واحداً من أهم فروع التأمين التي تديرها شركة التأمين الوطنية بحكم المخاطر التي تتعرض لها عملية النقل البحري كالسرقة والغرق والقرصنة والتي من شأنها أن تؤدي إلى إجماع أصحاب رؤوس الأموال من استثمار أموالهم في التجارة بين الدول. حيث لا يقبل أي ناقل بحري أن تسير رحلته البحري بدون وجود غطاء تأميني توفر له الحماية والأمان المالي لكل من الرحلة البحرية والناقل البحري على حد سواء . وعلى هذا الأساس اختار الباحث موضوعه (تأثير النقل البحري في التجارة الخارجية "بحث استطلاعي في شركة التأمين الوطنية")، إذ تقوم الشركة المبحوثة بتغطية			الخلاصة

المخاطر التي تتعرض لها الملاحة البحرية وذلك لتطوير خدماتها التسويقية في مجال التأمين البحري .

وقد استطاع الباحث توظيف البيانات الإحصائية والتاريخية منها والجارية في تحليل النتائج التسويقية لوثائق التأمين البحري. ومن أجل التأكد من النتائج التي توصل إليها الباحث إلى إعداد استمارة استبيان تشمل عدد من الاسئلة ضمن ثلاثة محاور هي محور المعلومات الشخصية ومحور التأمين البحري والذي يتضمن سوق التأمين البحري ، ومحور التجارة الخارجية والذي يتضمن الموقع التنافسي والتبادل التجاري

ووزعت استمارة الاستبانة على عينة من (٥٠) فرداً موجهة الى شخصيات معنية بوثائق التأمين البحري فضلاً عن المقابلات الشخصية في الشركة. وتتكون الرسالة ايضاً من خمسة فصول يعرض الفصل الاول منهجية البحث (مشكلة البحث وفرضياته واهدافه) الى جانب الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع ذاته . و يعرض الفصل الثاني (الاطار العام النظري للتأمين البحري ومفاهيمه وأهميته) بالإضافة إلى (التجارة الخارجية و أهميتها واهدافها) ، وعرض الفصل الثالث للدراسة (التأمين البحري وأثره في التجارة الخارجية) ، وتخلل الفصل الرابع الجانب العملي للرسالة وخلص الباحث في الفصل الخامس نتائجه وتوصياته إلى شركة التأمين الوطنية بهدف تطوير سياستها وبرامجها التسويقية بما يتلاءم و المستجدات التنافسية والتبادل التجاري في سوق التأمين العراقية .