

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
باسم حسين نور			أسم الباحث
أ.م.د علاء عبد الكريم البلداوي			أسم المشرف
الأيمل			
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور الخبرة الإكتوارية في اداء محفظة التأمين على الحياة الفردي بحث تطبيقي في شركة التأمين العراقية العامة			عنوان البحث
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة
<p>إستندت الدراسة الحالية على تفاعل متغيرين أساسيين حيث مثلت الخبرة الإكتوارية وأبعادها متغيراً مستقلاً، أما مؤشرات أداء محفظة التأمين على الحياة الفردي متغيراً تابعاً , إذ اعتمدت الدراسة إلى عدة مؤشرات لأداء الشركة في بداية أعمالها حيث تم أخذ (٥ سنوات) للفترة الممتدة بين (١٩٧٥-١٩٧٩) وهي الفترة الأولى التي كانت الشركة فيها تتبنى الخبرة الإكتوارية آنذاك , كما تم أخذ مؤشرات للأداء لفترة ثانية وهي (٥ سنوات) أيضاً للفترة الممتدة بين (٢٠١٣-٢٠١٧) أثناء عدم تبني الخبرة الإكتوارية , حيث أثبتت الدراسة فيها إنخفاض مستوى الأداء لمحفظة التأمين على الحياة الفردي بشكل واضح وجلي رغم التطور الهائل في حجم السكان والتطور التكنولوجي والعلاج الصحي والمعيشي والثقافي وغيرها من المتغيرات والتي من المفترض أن يكون لها الأثر الواضح في تطور الأداء لهذه المحفظة التأمينية , وقد تم الإعتماد على الاحصائيات السنوية والتقارير السنوية والبيانات المالية الصادرة من الشركة لكلا الفترتين , كما قامت الدراسة بعرض الإطار النظري للمفاهيم المتعلقة بالمتغيرات الأساسية للبحث وأبعادها, من خلال الاستعانة بما تم الحصول عليه من مصادر تتعلق بأدبيات موضوع البحث , وتضمن البحث جانباً تطبيقياً ارتكز على فرضيات رئيسة وفرعية تناولت إظهار علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث , وإستخدام مجموعة من الأساليب الاحصائية والرياضية والاستدلالية لدراسة العلاقة بين المتغيرات , وأستخدمت الدراسة البرمجة الإحصائية (SPSS, Ver. 21) . وفي ضوء التحليلات والنتائج المتحققة أستنتجت الدراسة إن إهمال دور الخبرة الإكتوارية في دراسة وتحليل أعمال (القبول الإعتيادي , والقبول غير الإعتيادي ,</p>			الخلاصة

<p>القبول بفحص طبي أو بدون فحص طبي , القبول حسب الفئات العمرية , أو عدد الوثائق التي يتم قبولها من مجموع الطلبات الواردة , ومدة التأمين وغيرها) والتي لها الأثر المهم في أداء الشركة بمحفظلة التأمين على الحياة الفردي, إضافة الى ضعف دور ديوان التأمين العراقي بهذا الخصوص , فضلا عن عدم جدية الشركة في توفير الخبرة الإكتوارية أو توفير خبراء إكتواريين أو إعدادهم لهذا الغرض .</p>
--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
حسام عبد الهادي صالح			أسم الباحث
أ.م.د.خلود هادي عبود			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
تأثير نظام المعلومات التسويقية في إختيار قنوات التوزيع			عنوان البحث
بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية			
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة
<p>تعمل شركات الأعمال داخل بيئة متغيرة وشديدة التعقيد إذ أصبح بفائها يعتمد على مدى قدرة شركة التأمين على التعرف على المتغيرات المحيطة بها, إذ أصبح لنظام المعلومات التسويقية دورا هاما في التأثير على الأداء التسويقي للشركة و بالتالي على أنشطتها , ويهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير نظام المعلومات التسويقية بأبعاده (بحوث التسويق والإستخبارات التسويقية ودعم القرارات التسويقية) في إختيار قنوات التوزيع في شركات التأمين بصورة عامة وشركة التأمين الوطنية بصورة خاصة , إذ تمثلت مشكلة البحث بعدم وجود وحدة تنظيمية تتولى مهام نظام المعلومات التسويقية تابعة لإدارة التسويق في الشركة المبحوثة, أما أهمية البحث فتمثلت في كون نظام المعلومات التسويقية الأساس لأي تصرف أو قرار إذ يساعد هذا النظام في إتخاذ القرار الذي يتعلق بتقديم أفضل المنتجات, وطبق هذا البحث في شركة التأمين الوطنية وتم استخدام الإستبانة كأداة لجمع البيانات وقد إختبر البحث على حجم عينة مكونة من (123) مُنتج لدى شركة التأمين الوطنية وقسم التخطيط والتسويق في الشركة المعنية, فقد سعى الباحث لإختبار فرضيتين رئيسيتين وفرضيات أخرى منبثقة عنهما متعلقة بعلاقة إرتباط وتأثير بين متغيري البحث</p>			الخلاصة

الرئيسيين ,ولأجل معالجة البيانات تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية وهي (معامل ارتباط بيرسون, الوسط الحسابي , الانحراف المعياري,معامل تضخم التباين , اختبار f , اختبار t) لإستخراج النتائج وتفسيرها وتحليلها باستخدام برنامج (SPSS26) , فقد توصل الباحث إلى وجود علاقة تأثير وإرتباط معنوية بين المتغيرين الرئيسيين . كما خلص البحث إلى إستنتاجات عديدة من أهمها, الإستخبارات التسويقية جاءت بالمرتبة الأولى في تأثيرها على إختيار قنوات التوزيع لشركة التأمين الوطنية من وجهة نظر أفراد عينة البحث

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
حسنين عبد الجبار صباح			أسم الباحث
أ.م.د. فائزة إبراهيم محمود الغبان			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
الاستثمارات الانتمائية وأثرها في ربحية شركة التأمين العراقية العامة			عنوان البحث
بحث تطبيقي			
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة
يهدف البحث الى دراسة الاستثمارات الانتمائية والتعرف على انشطتها المختلفة لدراستها والذي ينتهي الى تحديد اهم المؤشرات لقياسها ضمن البيئة الاستثمارية لشركات التأمين بشكل عام وبالخصوص شركة التأمين العراقية العامة وكذلك البحث عن اهم أسباب انخفاض هذه النوع من الاستثمارات داخل الشركة مع مراعاة تحديد المعالجات الممكنة للعوامل والمتغيرات بما يؤمن ارتفاعها . انسجاماً مع مشكلة البحث التي تنص على ان انخفاض القروض والسلف كان له الأثر السلبي سلبياً على ربحية شركة التأمين العراقية العامة ؛ ولذلك جرى صياغة فرضية البحث لدراسة العلاقة والتأثير بين الاستثمارات الانتمائية والربحية للشركة ميدان البحث.			الخلاصة
ولتحقيق ذلك استند الباحث في الجانب النظري على المصادر العلمية من الكتب العربية والأجنبية والرسائل والاطاريح العلمية ذات الصلة بموضوع البحث ، في حين تم الاعتماد في الجانب العملي للبحث على البيانات والتقارير السنوية الصادرة من			

<p>شركة التامين العراقية العامة للأعوام (٢٠١٣-٢٠١٧) . إضافة الى استعمال المؤشرات الخاصة بقياس نسب الاستثمار والربحية وذلك من اجل الوصول للنتائج التي يهدف اليها البحث . اما ابرز نتائج البحث كانت وجود علاقة طردية بين انخفاض نسبة الاستثمارات الانتمانية وربحية شركة التامين ، وبشكل عام تدل نتائج تحليل التأثير البسيط بواسطة برنامج (spss) الاحصائي انه يوجد ارتباط وتأثير على ربحية الشركة بانخفاض الاستثمارات الانتمانية ، مع بيان نسب انخفاضها من قبل الشركة لسنوات البحث بنسب ومبالغ كبيرة رغم ثبات عوائدها واستقرار معدلات الربح منها رغم جميع الظروف الاستثنائية التي مرت على الشركة بفعل العوامل الاقتصادية والسياسية للبلد .</p> <p>ومن التوصيات استحداث وانشاء قسم خاص للاستثمارات الانتمانية في شركة التامين العراقية وادراجه ضمن الهيكل التنظيمي لقياس كفاءة وفاعلية الاستثمار في شركات التامين واستخدام المؤشرات العلمية لقياس نتائجه وأيضا لخصوصية هذا الأنواع من الاستثمارات التي تحتاج موظفين اكفاء متخصصين بهذا المجال سواء منح القروض او تحديد حجم الودائع بالمصارف</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / تأمين		القسم	
حنان شاكر محمود		أسم الباحث	
أ.د. بيداء ستار لفته البياتي		أسم المشرف	
		الأيمل	
مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
✓ ماجستير		دكتوراه	
دور التعافي الاستراتيجي للخدمة التأمينية في تحقيق الاهداف الاستراتيجية للشركة		عنوان البحث	
بحث تطبيقي في شركة التامين الوطنية			
٢٠٢٠		السنة	
العربية		اللغة	
تمثل الاهداف الاستراتيجية الاساس المنطقي والموجه الفعلي للشركات على اختلاف أنشطتها، بغية حماية نظمها من الانحراف عن غايتها المرجوة، ولغرض تحقيق تلك الاهداف فإن ذلك يتطلب منها اتباع اساليب ومناهج حديثة تضمن لها البقاء والاستمرار منها، منهج التعافي الاستراتيجي للخدمة الذي يعد من المناهج التي لها دوراً مهماً في تقديم الحلول والمعالجات للركود الذي يصيب الشركات ويعيقها عن تحقيق اهدافها الاستراتيجية، فيعمل على إتخاذ الإجراءات الصحيحة لعودة تلك		الخلاصة	

الشركات الى حالتها السابقة قبل الركود وتحفيز الطلب على خدماتها لضمان الاحتفاظ بالزبائن وكسب زبائن جدد بغية تأمين مستويات عالية من الايرادات وصولاً الى تحقيق الاهداف الاستراتيجية.

لذا انطلقت مشكلة البحث معبراً عنها بمشكلة نظرية وعدة تساؤلات تطبيقية, من اجل الامام بالقضايا النظرية والمضامين التطبيقية لمتغيرات البحث, بوصفها من المفاهيم الحيوية في مجال العمل التأميني.

لذا هدف البحث إلى تحديد طبيعة علاقة الارتباط والتأثير للمتغير المستقل التعافي الاستراتيجي للخدمة التأمينية وابعاده المتمثلة بـ(التعويض، وسرعة الاستجابة، والاعتذار، والمبادرة(تحديد المشكلة))، في تحقيق المتغير المعتمد الاهداف الاستراتيجية للشركة وابعاده المتمثلة بـ(الربحية، والنمو، ورضا العاملين، وخدمة المجتمع)، كذلك بيان مستوى استجابة المبحوثين لا بعداد المتغيرين ودرجة ترتيبها بحسب الاولوية والاهمية، فضلاً عن بيان الفروق المعنوية في استجابة العينة لفقرات الاستبانة بحسب المتغيرات الشخصية للعينة والمتمثلة بـ(العمر، المؤهل العلمي، الموقع الوظيفي، عدد سنوات الخدمة)، وقد اعتمدت الاستبانة بوصفها اداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات من العينة البالغة عددها (٥٨) شخصاً وممن هم في المواقع الوظيفية (مدير قسم، و م. مدير قسم، ومسؤول شعبة، ومسؤول وحدة)، في شركة التأمين الوطنية العراقية والواقعة ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد، وتم استعمال المنهج الوصفي التحليلي، وبالاعتماد على البيانات والتقارير المالية للشركة وللسنوات (٢٠١٤ - ٢٠١٨) في تفسير النتائج، فضلاً عن إجراء المقابلات الشخصية مع المسؤولين فيها، وتم تحليل الإجابات بالاعتماد على البرنامج الإحصائي (SPSS V.18) و (AMOS V.24) في احتساب (الوسط الحسابي المرجح، الانحراف المعياري، الوزن المنوي، معامل الاختلاف، معامل الارتباط، اختبار t، تحليل الانحدار، اختبار F، معامل التحديد R²، تحليل المسار، اختبار X²)، ومن ابرز النتائج التي توصل اليها البحث في وجود ارتباط وتأثير معنوية للتعافي الاستراتيجي للخدمة التأمينية وابعادها في تحقيق الاهداف الاستراتيجية للشركة، كان مستوى استجابة العينة لمتغيري البحث بدرجة عالية، فضلاً عن ان هناك فروق معنوية في استجابة العينة لفقرات الاستبانة بحسب المتغيرات الشخصية المتمثلة (العمر، المؤهل العلمي، الموقع الوظيفي، عدد سنوات الخدمة).

جامعة بغداد				
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية				أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين				القسم
حيدر طالب حسن				أسم الباحث
أ.د. ناظم جواد عبد الزيدي				أسم المشرف
				الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية

دكتوراه	ماجستير ✓	
عنوان البحث		" تأثير ادارة معرفة الزبون (CKM) على التفوق المنظمي " بحث تطبيقي في شركة التأمين العراقية العامة
السنة		٢٠٢٠
اللغة		العربية
الخلاصة		<p>يمر عالم الاعمال في تغييرات متسارعة نتيجة التطورات في السوق واشتد المنافسة, الامر الذي يلقي على عاتق شركات التأمين معاصرة تلك التغييرات من خلال تبني مناهج واساليب إدارية حديثة, و أن احد أهم هذه المناهج هو ادارة معرفة الزبون والذي يعد دعوة للتغيير الجذري لتحقيق قفزات نوعية على جميع المستويات في الشركات مما يمكنها من تحقيق التفوق المنظمي .</p> <p>تعد ادارة معرفة الزبون من الاساليب الإدارية الحديثة والتي تمثل عملية غلق الفجوة المعرفية بين الشركات والزبون ، لما يمثله ذلك في حصول الشركات على المزايا المعرفية التي يحملها كل زبون حيث تتمكن الشركة ان تحقق التفاعل المباشر معه، وبالتالي الوصول الى التفوق قبل المنافسين، وبالتالي تمثلت مشكلة البحث في معرفة مدى تأثير إدارة معرفة الزبون (CKM) على تفوق شركة التأمين العراقية العامة، وما مفهوم ادارة معرفة الزبون، ما هو مستوى تطبيق ادارة معرفة الزبون في شركة التأمين العراقية العامة، وهل تحقق شركة التأمين العراقية العامة التفوق في مجال عملها.</p> <p>واعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي في تحديد ومعالجة متغيرات البحث، اعتمد الباحث على أداة الاستبانة بوصفها أداة من الأدوات المهمة في جمع المعلوما والبيانات لمتغيرات البحث، فقد كانت عينة البحث مكونة من (١٢٧) فرداً من مجته حجمه (٢٠٠) فرداً من العاملين في مركز شركة التأمين العراقية العامة، لغرض اختبار فرضيات البحث والوصول الى نتائج علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات، وقد توص البحث إلى وجود علاقات ارتباط بين متغيرات البحث بلغت (٠,٣١) ، فضلاً عن وجود تأثير لتبني ادارة معرفة الزبون في التفوق المنظمي بلغ (٠,٢٤) ، كما قدم البحث جم من التوصيات إلى الشركة عينة البحث في جانبي ادارة معرفة الزبون والتفوق المنظم استناداً إلى النتائج التي تم توصل اليها بالاعتماد على الإطارين المذكورين.</p>

جامعة بغداد	
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين	القسم
حيدر محمد محسن	أسم الباحث
أ.د. سعدون حمود جثير الربيعاوي	أسم المشرف
	الأيمل

الدرجة العلمية	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
	√ ماجستير		دكتوراه	
عنوان البحث	دور مهارات التفاوض التأمينية في جذب رأس المال الزبائني بحث تطبيقي في شركة التأمين العراقية العامة			
السنة	٢٠٢٠			
اللغة	العربية			
الخلاصة	<p>تأتي أهمية البحث في بيان دور مهارات التفاوض التأمينية والإقناع في كسب رضا وولاء الزبون والتي تساعد في جذب رأسماله إلى شركة التأمين . وتتركز مشكلة البحث في طرح التساؤل الآتي : ما هي إجراءات الشركة المبحوثة في تعزيز دور مهارات التفاوض في جذب الزبائن ، ويهدف البحث إلى الإجابة على أسئلة مشكلة البحث من خلال تطبيق مهارات التفاوض التأمينية لغرض تحقيق عمليات البيع والشراء للخدمة التأمينية ، فإن مجال البحث هو (شركة التأمين العراقية) في العراق بمختلف أقسامها ومراكزها في بغداد والمحافظات، ويمثل مجتمع البحث موظفي شركة التأمين ، أما عينة البحث تتمثل باختيار (١٣٦) موظف التي قدمت لهم الاستبانة ، وقد تم تقديم فرضيات أنتقل الباحث من خلالها إلى التحليل والتفسير لعلاقات الارتباط والتأثير بين أبعاد متغيراته المتمثلة بـ (مهارات التفاوض التأمينية وجذب رأسمال الزبائني) .</p> <p>وقد كانت الاستبانة الأداة الرئيسة لجمع البيانات ، وتم توظيف عدد من الوسائل الإحصائية لتحليل البيانات واختبار فرضيات البحث (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف، معامل الارتباط (Pearson)، أسلوب تحليل الانحدار البسيط، أسلوب تحليل الانحدار المتعدد، اختبار (F) لاختبار معنوية معادلة الانحدار الخطي البسيط والمتعدد واختبار (t) المعنوية معاملات الانحدار الخطي البسيط والمتعدد للشركة المبحوثة ، فتوصل الباحث إلى نتائج عدة منها: إثبات وجود علاقات ارتباط وتأثير معنوية بين مهارات التفاوض التأمينية و رأسمال الزبائني .</p>			

جامعة بغداد				
أسم الكلية / المعهد	المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			
القسم	قسم الدراسات المالية / تأمين			
أسم الباحث	ريم توفيق شاكر			
أسم المشرف	أ.م.د. علاء عبد الكريم البلداوي			
الأيمل				
الدرجة العلمية	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
	√ ماجستير		دكتوراه	

عنوان البحث	التكاليف التسويقية وأثرها في ربحية شركات التأمين – بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية
السنة	٢٠٢٠
اللغة	العربية
الخلاصة	<p>يهدف البحث الى دراسة التكاليف التسويقية بنودها المختلفة والتمثلة بالعاية والإعلان ونشر وطبع ومصارييف المعارض وضيافة وإحتفالات وتعد من التكاليف المهمة كونها تختص بالأنفاق على الجانب التسويقي وما لهذا النشاط من أهمية للشركات والتعريف بخدماتها لضمان وصولها الى أكبر عدد ممكن من الزبائن ما يخدم أهداف الشركة والتوسع في أعمالها وزيادة ربحيتها, فضلاً عن التعريف بالربحية وعلاقة تأثيرها في تغير بنود التكاليف التسويقية لمحافظة التأمين في الشركة عينة البحث. وتكمن مشكلة البحث بأنه بالرغم من أهمية وظيفة التسويق ولما لها من أثر مباشر على كل من التخطيط والإنتاج إلا إن شركات التأمين تنظر الى تكاليف التسويق على إنها مجرد أعباء تتكبدها المنشأة خلال العام ثم تظهر في قائمة الدخل ضمن بنود المصروفات العمومية والإدارية دون الإهتمام بعائد هذه التكاليف. وتم صياغة فرضية البحث لدراسة وتحليل علاقة الارتباط والتأثير بين التكاليف التسويقية والربحية للشركة. وتحددت عينة البحث بشركة التأمين الوطنية وقد تم إستعمال البرنامج الإحصائي (22) Spss لإستخراج عناصر التكاليف التسويقية لكل محافظة من محافظ شركة التأمين للمدة من (٢٠١١-٢٠١٨) فضلاً عن إستعمال الربحية المتمثلة بصافي الربح للمحافظة. وتم التوصل الى مجموعة من النتائج انه عند الرجوع الى الجداول الإحصائية التي تم عرضها بناءً على إستعمال الأساليب الإحصائية في التحليل لوحظ أن العلاقة والإرتباط بين عناصر التكاليف التسويقية كمتغير رئيس والربحية يختلف من نشاط لآخر وحسب طبيعة العنصر والمحافظة الخاصة به والعلاقة تكون عكسية او طردية. ومن التوصيات ضرورة زيادة إهتمام المسؤولين في شركات التأمين بالرقابة على التكاليف التسويقية والبنود التي تنفق عليها لإستغلال هذه النفقات الإستغلال الأمثل والذي يؤدي فيما بعد بتحقيق سياسة تسويقية صحيحة يتم من خلالها إيصال الخدمة التأمينية الى أكبر شريحة إجتماعية ممكنة.</p>

جامعة بغداد	
أسم الكلية / المعهد	المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية
القسم	قسم الدراسات المالية / تأمين
أسم الباحث	عباس مصلح حسن
أسم المشرف	أ.م.د.مها كامل جواد

			الأيميل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
تأثير الممارسات الترويجية في تنمية الثقافة التأمينية لدى الزبائن (بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية)			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
يُعد قطاع التأمين من القطاعات المهمة وذات التأثير الفعال والحيوي في الاقتصاد الوطني عالم الأعمال بكثير من المتغيرات ذات التسارع نتيجة التطور التكنولوجي والتطورات التنافسية والتحول الاقتصادي ومتطلبات اقتصاد السوق الأمر الذي يلقي على عاتق شركة التأمين مهمة مواكبة تلك المستجدات في بيئة الأعمال من خلال تطوير أساليبها الترويجية بما يساعدها في نيل العديد من المزايا ذات الطابع تنافسي في سوق العمل، وعلى قطاع التأمين أن يقدم الخدمة التأمينية التي من الممكن أن تتصف بالجودة العالية وإشباع حاجات ورغبات الزبائن والسعي لرفع مستوى الوعي التأميني لدى المجتمع العراقي			الخلاصة
يسعى البحث تأثير الممارسات الترويجية في تنمية الثقافة التأمينية لدى الزبائن إلى تناول أحد العناصر الحيوية والمهمة في ظل العمل التسويقي لشركة التأمين الوطنية وذلك من خلال أستعراض الممارسات المهمة والمؤثرة في تحقيق أهدافها والمتمثلة بعناصر المزيج الترويجي وهي البيع الشخصي ، العلاقات العامة الأعلان تنشيط المبيعات) وتأثيرها في تنمية ورفع الوعي التأميني لدى الزبائن ، لذا جاء هذا البحث لوصف واقع الممارسات الترويجية في قطاع التأمين ومعرفة علاقات الارتباط وتأثيرها في تنمية الثقافة التأمينية لدى الزبائن ، فضلا عن تحديد مستوى تنمية الثقافة التأمينية لديهم ، وإعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي التحليلي في معالجة وتحديد متغيرات البحث، واستخدمت الأستبانة أداة رئيسة في البحث لجمع البيانات والمعلومات متغيرات البحث الحالي ، و كانت عينة البحث مكونة من (٢٣٤) فردا من مجموع عينة البحث البالغة (٦٠٠) فردا ، مابين مديري الفروع ومسؤولي الأقسام في شركة التأمين و أفراد المجتمع لغرض اختبار فرضيات البحث والوصول الى نتائج علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث. توصل البحث إلى وجود علاقة ارتباط بين متغيرات البحث فضلا عن وجود تأثير هذه الممارسات			

جامعة بغداد	
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين	القسم
عمر عبد الكريم عبد جاسم	أسم الباحث

أ.م.د. علاء عبدالكريم				أسم المشرف
				الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية
دكتوراه		√ ماجستير		
رأس المال البشري وأثره في تحقيق سياسة الإكتتاب- بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية				عنوان البحث
٢٠٢٠				السنة
العربية				اللغة
<p>إن المنظمات التي تسعى إلى البقاء والنمو عليها الاهتمام في رأس المال البشري من خلال الاستثمار فيه، الأمر الذي يتيح لها تحقيق ما تصبو إليه، وإن شركات التأمين أحدى المنظمات التي تعتمد بشكل أساس على رأس المال البشري للإكتتاب في الأخطار التأمينية لأن أغلبها ذات متغيرات كثيرة، لذا هدف البحث إلى إبراز أثر رأس المال البشري في تحقيق سياسة الإكتتاب في شركة التأمين الوطنية، وتوصيف الوضع القائم لرأس المال البشري وسياسة الإكتتاب في الشركة، وتحديد الأساليب الكفيلة في تحسين نتائج أعمال الشركة الفنية نحو الأفضل، فضلاً عن اختبار علاقة الارتباط والتأثير بين متغيري البحث. بغية الإجابة عن التساؤلات المتمثلة في كيف يمكن لرأس المال البشري إن يحقق سياسة الإكتتاب، ما مستوى اهتمام الشركة في رأس المال البشري، ما واقع وطبيعة سياسة الإكتتاب في الشركة، ما علاقة رأس المال البشري في نتائج أعمال الشركة الفنية- ناتج الإكتتاب، ما هي علاقات الارتباط والتأثير بين رأس المال البشري وتحقيق سياسة الإكتتاب. ولغرض تحديد ومعالجة متغيري البحث وتحقيق أهدافه فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم الحصول على بيانات تتعلق بموضوع البحث وتحليلها وإجراء مقابلات شخصية مع بعض مسؤولي وموظفي الشركة للحصول على المعلومات اللازمة ومن أجل قياس متغيري البحث واختبار فرضياته تم إعداد استبانة التي تمثل الاداة الرئيسية لجمع البيانات وتم اعتماد عينة عمدية (قصدية) بحجم (٦٦) فرداً من مجتمع حجمه (٨٠) فرداً من مدراء وموظفي الإكتتاب في فروع التأمين المتخصصة فضلاً عن القسم الفني في مركز الشركة وزعت عليهم الاستبانة وتم استردادها بالكامل وقد تبين بعد إجراء عملية التدقيق والفرز وجود (٢) استبانة غير صالحة للتحليل الاحصائي وبذلك فإن العدد النهائي (٦٤) استبانة تم اعتمادها، ومن أجل تحليل البيانات والحصول على النتائج تم استخدام عدد من الأساليب الاحصائية بما يتناسب وطبيعة البيانات المجمعة أبرزها معامل ارتباط بيرسون والانحدار الخطي البسيط، وذلك بواسطة برنامج (SPSS) لحساب المؤشرات الإحصائية. وتوصل الباحث إلى مجموعة من الاستنتاجات ومنها، تبين من نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ارتباط وتأثير بين المتغير التفسيري رأس المال البشري بأبعاده (المعرفة، المهارات، الخبرات، القدرات)، والمتغير المعتمد تحقيق سياسة الإكتتاب بأبعاده (تقييم الأخطار المعروضة على الشركة، اختيار طلبات التأمين وفق معايير الإكتتاب.</p>				الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
مثنى عبود حساني			أسم الباحث
أ.م. فائزة ابراهيم محمود الغبان			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		✓ ماجستير
امكانية توظيف ذكاء الاعمال في تطبيق التأمين التكافلي بحث استطلاعي لآراء عينة في شركات التأمين العراقية			عنوان البحث
٢٠٢٠			السنة
			اللغة
العربية			
يسعى البحث الحالي الى عرض اطار نظري للتأمين التكافلي ولذكاء الاعمال ، واقتراح تطبيق التأمين التكافلي في العراق وكذلك التعرف على امكانية توظيف ذكاء الاعمال في تطبيق هذا النوع من التأمين ، وتقديم التوصيات والاقتراحات التي تؤدي الى زيادة الاهتمام بهذا المجال، ومن ثم المساهمة في تطوير وتكامل الخدمة التأمينية في السوق العراقية ، حيث تم طرح تساؤلات تعبر عن مشكلة البحث وهي (هل توجد علاقة ارتباط بين ذكاء الاعمال وتطبيق التأمين التكافلي؟ ، وهل هناك تأثير لذكاء الاعمال في تطبيق التأمين التكافلي؟ ، وهل بالامكان الافادة من تطبيقات ذكاء الاعمال في تفعيل ونجاح تطبيق التأمين التكافلي في العراق؟ وقد اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي ، وقد استعملت الاستبانة لاستطلاع آراء عينة البحث والمكونة من مديري الاقسام ومعاونيهم وبعض الموظفين من حملة الشهادات العليا فضلا عن موظفي اقسام الحاسبة الالكترونية في شركات التأمين العراقية، والذين بلغ عددهم (٨٣) فرداً ، ومن ثم تحليل النتائج الخاصة باجابات عينة البحث عبر برنامج (spss) ووفق الاساليب الاحصائية . وتوصل البحث الى عدد من النتائج ، ابرزها : حاجة سوق التأمين العراقية الى انشاء شركة تأمين تكافلي من اجل تحقيق التكامل والتنوع في الخدمات التأمينية المقدمة وتقديم الخدمات للكثير من القطاعات مثل المصارف الاسلامية وضرورة وضع بنى تحتية الكترونية يتم الارتكاز عليها عند تطبيق التأمين التكافلي في العراق ، إذ ان استخدام تطبيقات ذكاء الاعمال سيحتمى متخذ القرار في شركة التأمين التكافلي من الوقوع في مشاكل اتخاذ القرارات الخاطئة وسيدعم اتخاذ قرارات صائبة ومن ثم ينعكس ايجاباً على تطور ونجاح الشركة			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
مصطفى ميري عزيز			أسم الباحث
أ.م.د.خلود هادي عبود			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
تأثير ممارسات القيادة الاستراتيجية على قرارات تطوير الخدمة التأمينية بحث استطلاعي في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
			السنة ٢٠٢٠
			اللغة العربية
<p>في ضوء التنامي المتسارع الذي تشهده المؤسسات المالية مقرونا بالتغيرات التي تطرأ على رغبات وتطلعات أفراد المجتمع كان لزاما على تلك المؤسسات والتي من ضمنها شركة التأمين الوطنية ان تبادر الى الاهتمام بما تقدمه من منتجات خدمية على تنوعها , كما ان المؤسسات الرائدة اليوم تعد عملية التطوير جزءاً لا يتجزأ من العمل الانتاجي بل هي مقرونة به , وذلك حرصاً منها على ضمان وضع مستقر, وللمحافظة على المركز السوقي بين قريناتها المنافسة , كما تعد ممارسة الادارة لمجموعة من الانشطة الادارية الفاعلة عاملاً هاماً لإكسابها بعداً استراتيجياً هاماً , مما يساعدها في تحقيق عامل التطوير بشكل سلس ومدروس, كما وتساهم الممارسات القيادية في توفير رؤى مستقبلية حول سياسات واستراتيجيات التطوير الفاعل , ولأهمية عملية صناعة القرار الاستراتيجي وفق اسس رصينة ولما تحدثه من اثر في عملية تطوير المنتج اورد الباحث في دراسته موضوع البحث (تأثير ممارسات القيادة الاستراتيجية على قرارات تطوير الخدمة التأمينية) بحث استطلاعي في شركة التأمين الوطنية , وقد اجري البحث باختيار عينة من داخل الشركة والتي تمثلت بالأفراد اصحاب القرار او من هم في صدد صناعته والتأثير فيه, وهم الادارة العليا /اعضاء مجلس الادارة /مدراء الاقسام والشعب والفروع والوحدات من داخل الشركة موضوع البحث , وقد هدف البحث الى تهيئة المتطلبات الضرورية والهامة من اجل صناعة قرار استراتيجي قادر على الارتقاء بالخدمة التأمينية وتطويرها, كما وتم الاستعانة باستمارة الاستبانة كأداة فاعلة ورئيسية في جمع البيانات اللازمة لإتمام الجانب الفني للبحث , اذ صممت الاستبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي , وبالاعتماد على الاسلوب الوصفي التحليلي في معالجة متغيرات البحث , وقد بلغ العدد الكلي لأفراد العينة (٦٩) , وان ما أعيد منها بعد توزيعها (٦٣) استمارة , وبعد الفرز والتدقيق اهمل (٢) منها لعدم صلاحيتها , ومن اجل الوصول للنتائج النهائية استخدمت مجموعة من الاساليب الاحصائية بما ينسجم مع طبيعة البيانات الخاصة بالبحث , وبالاستفادة من برنامج الاحصاء المتخصص لإظهار النتائج , تم التوصل الى</p>			الخلاصة

عدد من الاستنتاجات كان من ابرزها, هو ان تفعيل ممارسات القيادة الاستراتيجية سيكون له اثر واضح في تهيئة بيئة العمل الداخلية بكل ابعادها من اجل اخراج قرار التطوير الى حيز النجاح وضمان بلوغ الاهداف الموصلة الى ديمومة عمل الشركة والارتقاء بأدائها العام, ومن بين ابرز ما توصل اليه البحث بخصوص التوصيات هو ضرورة انشاء فريق عمل متخصص بأعمال تطوير المنتجات التأمينية على ان يضم افراد مؤهلين وذوي اختصاص في مجال الابتكار التطوير وان يمنحوا صلاحيات كافية تتلاءم مع حجم ما يناط بهم من مهام وواجبات.
--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / تأمين		القسم	
هالة ناصر كاطع		أسم الباحث	
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي البلداوي		أسم المشرف	
		الأيمل	
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
إعادة التأمين وأثرها في الفائض المالي لشركة التأمين الوطنية (بحث تطبيقي في فرع التأمين البحري)		عنوان البحث	
٢٠٢٠		السنة	
العربية		اللغة	
تضمن البحث اثر إعادة التأمين في الفائض المالي لشركة التأمين الوطنية بالتركيز على الإعادة في فرع التأمين البحري, وتكمن أهمية البحث في معرفة الآثار الايجابية من تحقيق الفوائض المالية للشركة لموضوع البحث, إذ هدف البحث لتوضيح حجم الآثار الناتجة عن عمليات إعادة التأمين في الفائض المالي للشركة, وتتلخص مشكلة البحث بـ(حدث يخص الفائض المالي (فائض النشاط التأميني), متراجع, متذبذب, غير مستقر), وقد نتج عنها فرضيات رئيسة وفرضيات فرعية تعكس هذه العلاقة, فيرى الباحث أن عملية إعادة التأمين لها دور فاعل في حل هذه المشكلة (ولو جزئياً), ولأجل اختبار الفرضيات تم جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات البحث من القسم المالي في الشركة لموضوع البحث, وذلك بالاعتماد على المنهج الاستقرائي والاستدلالي في تحليل المعلومات للتقارير السنوية والبيانات المالية لشركة التأمين الوطنية وفرع التأمين البحري, وللمحافظ التأمينية (بضائع, وسفن, وطيران) للمدة من سنة ٢٠١٠ ولغاية ٢٠١٧, واستعمال بعض مؤشرات التحليل المالي لقياس (نسب الإعادة, ونسب		الخلاصة	

الاحتفاظ، ونسب المطالبات المستردة، ونسب العمولة المكتسبة عن عمليات إعادة التأمين، ومعدل الفائض المالي). ولغرض الحصول على النتائج تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع طبيعة البيانات المجمعة، إذ استخدم البرنامج Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) لحساب المؤشرات الإحصائية.

وفي ضوء هذه النتائج توصل الباحث إلى عدد من الاستنتاجات التي تتعلق بالجانب التطبيقي، وأهمها (أن جميع متغيرات إعادة التأمين لها علاقة تأثير مع متغير الفائض المالي ومعنوية باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط لكل متغير منفرد، في حين في تحليل الانحدار المتعدد وبرغم من معنوية أنموذج الانحدار المتعدد إلا أنه ليست جميع المتغيرات معنوية، أن الاحتفاظ بالأقساط التأمينية داخل الدولة يفيد الاقتصاد الوطني، فهو يساعد على خفض التدفقات المالية الصادرة خارج البلاد وبالعملات الأجنبية فضلاً عن توفير فوائض مالية، ووفورات جيدة للاستثمار المحلي)، وبالاعتماد على الاستنتاجات التي توصل إليها البحث، فقد تم تقديم مجموعة من التوصيات إلى الشركة موضع البحث، والتي تنسجم مع واقع البحث،

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
يسر فائق عباس			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي البلداوي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
التحليل المالي وأثره على قرار الاستثمار في شركات التأمين-بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة
هدف البحث الى ابراز أهمية التحليل المالي للقوائم المالية المنشورة والتي تعد بمثابة الوسيلة التي تمكن رجال الأعمال والمؤسسات المالية والمحللون الماليون وغيرهم من عمل دراساتهم ونتائجهم للحصول على المعلومات التي تساعدهم في عملية صنع القرار ومن بينها القرارات المتعلقة بنشاط الإستثمار، لذلك فلقد سعى البحث الى بيان			الخلاصة

أثر التحليل المالي للقوائم المالية في الحكم على البيانات المالية وبيان أثرها على نشاط الإستثمار، للمدة من عام ٢٠١٢ ولغاية عام ٢٠١٨، لعينة البحث (شركة التأمين الوطنية) ، وتكمن أهمية البحث في بيان أثر استخدام مؤشرات التحليل المالي على قرارات الشركة الخاصة بالنشاط الإستثماري ، وتتلخص مشكلة البحث (بالنشاط الإستثماري كونه نشاطاً متراجعاً ، متذبذباً ، غير مستقراً)، لذلك أختير مجموعة من المؤشرات المالية لتحليل أسباب التراجع ومحاولة اتخاذ القرارات التي من شأنها رفع مستوى كفاءة النشاط الإستثماري ، وقد نتج عنها فرضيات رئيسة وفرضيات فرعية تعكس هذه العلاقة ، فيرى الباحث أن استخدام أسلوب التحليل المالي له دور فعال في حل المشكلة (ولو جزئياً) ، ولأجل اختبار الفرضيات تم جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات البحث من القسم المالي في الشركة موضوع البحث ، وذلك بالإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل المعلومات للتقارير السنوية والبيانات المالية لشركة التأمين الوطنية لنشاط الإستثمار ، وذلك من خلال إنتخاب مجموعة من المؤشرات التي توفرها القوائم المالية وهي (نسبة السيولة ، نسبة النشاط ، نسبة الربحية ، نسبة تطور صافي الربح ، نسبة الملاءة المالية) لقياس قدرة هذه المؤشرات في اتخاذ قرار الإستثمار

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
حسام رمان احمد			أسم الباحث
م.د. مها صباح ابراهيم			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
التسويق الداخلي واثره في تعزيز البراعة التسويقية (بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية)			عنوان البحث
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة
يهدف البحث الى تحديد تأثير التسويق الداخلي، والمتمثل بأبعاده (رؤية الشركة ، تمكين العاملين ، التحفيز ، الاتصال الداخلي في تعزيز البراعة التسويقية بأبعادهما (استغلال الفرص التسويقية استكشاف الفرص التسويقية ، الأداء (التسويقي في شركة التأمين الوطنية، وتحديد مستوى إستجابة المبحوثين عن ممارسة التسويق الداخلي، والبراعة التسويقية ، فضلاً عن تحديد وجود فروق بين افراد العينة			الخلاصة

<p>المبحوثة، وبحسب السمات الشخصية.</p> <p>لم تعد وظيفة التسويق تهتم بتقديم المنتجات للبيع فحسب ولكنها أيضا تهتم بالعاملين وتعدهم زبائن داخليين في سوق داخلي تقدم لهم المنافع والخدمات وتعمل على رفع قدراتهم ومهاراتهم ومن ثم تحسين مستوى أدائهم ، ولقد أدركت العديد من الشركات لاسيما التأمينية منها المنافع التي يمكن أن تحصل عليها من خلال تطبيق مفهوم التسويق الداخلي ، إذ من خلاله تحصل الشركة على عاملين يتمتعون بقدرات ومهارات عالية يكونون من خلالها قادرين على تحمل المسؤولية وتقديم خدمات ذات مستوى عال من الجودة إلى الزبائن، لذا تبرز أهمية البحث في تعريف الشركة قيد البحث بأهمية التسويق الداخلي، وإجراءاته الذي قد يسهم في تعزيز البراعة التسويقية . إذ تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من العينة</p> <p>I البالغ عددها (١٤٤) من العاملين في فروع شركة التأمين الوطنية، وهي (فرع السفن والطيران، تأمين السيارات ، تأمين الحريق و الحوادث التأمين الهندسي التأمين البحري ، التأمين الزراعي ، التأمين على الحياة ، وتم عرض وتحليل نتائج الفرضيات التي تم اعتمادها ضمن البحث باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS) لإحتساب (الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري معامل الاختلاف ، إختبار T ، إختبار F ، معامل التحديد (R) . وتوصل البحث الى مجموعة الجنس ، العمر ، التحصيل العلمي ، عدد سنوات الخدمة ، الموقع الوظيفي</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
حسنين علي مهدي			أسم الباحث
أ.م.د.خلود هادي عبود			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	✓ ماجستير	
امكانية تطبيق بطاقة العلامات المتوازنة في تقويم الاداء لشركة التأمين الوطنية – دراسة مقارنة (بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية)			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
ان تطور النشاط التأميني وانتشاره في السنوات الأخيرة بشكل واسع حتى أصبح الأكثر قوة من النشاطات الأخرى ومن الركائز المهمة التي تقدم الدعم الى النشاط الاقتصادي لأي دولة، لذلك تجد المنظمات والشركات في القطاعات المختلفة الأخرى			الخلاصة

في الخدمة التأمينية الدرع الواقي والحماية الفعالة

لممتلكاتها ورؤوس أموالها كافة ضد الاخطار المتوقعة الحدوث عند مزولة اعمالها. ونظراً للأهمية الكبيرة التي تقدمها (شركات التأمين) في الحياة الاقتصادية، تؤدي دوراً بارزاً ورئيساً في توطيد أواصر الاستقرار والتقدم على المستوى الاجتماعي والاقتصادي، لذلك كان لابد ومن الضروري الاهتمام بأدائها عن طريق عملية التقييم الشامل لها، وتم ذلك من خلال دراستنا التي تعد الأولى في قطاع التأمين العراقي، عندما وجدنا ان مشكلة البحث تنطلق من اعتماد شركة التأمين الوطنية (عينة البحث) على تقييم الأداء لأعمالها بالطرائق التقليدية (المالية فقط) وافتقارها الى تقييم الأداء بالطرائق الحديثة، لذلك تبلورت اهداف البحث لمجموعة من الأهداف كان أهمها تمكين الشركة من التعرف على أسلوب حديث لم يطبق لها سابقا يسهم في عملية تقييم أدائها بالاعتماد على المقاييس المالية وغير المالية قياساً بالنظم التقليدية لهذا المجال ، ويتم ذلك من خلال استخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن على شركة التأمين الوطنية لغرض تقييم أدائها الشامل من خلال ابعادها الأربعة (الملي ، الزبون العمليات الداخلية ، التعلم والنمو) اعتمدت الدراسة في الجانب النظري على المنهج الاستقرائي في تناول مشكلات البحث واثبات فرضياته، كما تم اعتماد المنهج التحليلي في الجانب العملي من خلال الاعتماد على بيانات شركة التأمين الوطنية للسنوات (٢٠١٤ - ٢٠١٨) فضلا عن بيانات سنة ٢٠١٣ لبعض المؤشرات لإستخراج النسب لسنوات الدراسة الأخرى.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
عمر عبد الكريم			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
دكتوراه		ماجستير	
راس المال البشري واثره في تحقيق سياسة الاكتتاب بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية			عنوان البحث
٢٠٢٠			السنة
العربية			اللغة

الخلاصة

إن المنظمات التي تسعى إلى البقاء والنمو عليها الاهتمام في رأس المال البشري من خلال الاستثمار فيه، الأمر الذي يتيح لها تحقيق ما تصبو إليه، وإن شركات التأمين أحدى المنظمات التي تعتمد بشكل أساس على رأس المال البشري للإكتتاب في الأخطار التأمينية لأن أغلبها ذات متغيرات كثيرة، لذا هدف البحث إلى إبراز أثر رأس المال البشري في تحقيق سياسة الإكتتاب في شركة التأمين الوطنية، وتوصيف الوضع القائم لرأس المال البشري وسياسة الإكتتاب في الشركة، وتحديد الأساليب الكفيلة في تحسين نتائج أعمال الشركة الفنية نحو الأفضل، فضلاً عن اختبار علاقة الارتباط والتأثير بين متغيري البحث. بغية الإجابة عن التساؤلات المتمثلة في كيف يمكن لرأس المال البشري إن يحقق سياسة الإكتتاب، ما مستوى اهتمام الشركة في رأس المال البشري، ما واقع وطبيعة سياسة الإكتتاب في الشركة، ما علاقة رأس المال البشري في نتائج أعمال الشركة الفنية ناتج الإكتتاب ما هي علاقات الارتباط والتأثير بين رأس المال البشري وتحقيق سياسة الإكتتاب ولغرض تحديد ومعالجة متغيري البحث وتحقيق أهدافه فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم الحصول على بيانات تتعلق بموضوع البحث وتحليلها وإجراء مقابلات شخصية مع بعض مسؤولي وموظفي الشركة للحصول على المعلومات اللازمة ومن أجل قياس متغيري البحث واختبار فرضياته تم إعداد استبانة التي تمثل الاداة الرئيسية لجمع البيانات وتم اعتماد عينة عمدية (قصدية) بحجم (٦٦) فرداً من مجتمع حجمه (٨٠) فرداً من مدراء وموظفي الإكتتاب في فروع التأمين المتخصصة فضلاً عن القسم الفني في مركز الشركة وزعت عليهم الاستبانة وتم استردادها بالكامل وقد تبين بعد إجراء عملية التدقيق والفرز وجود (٢) استبانة غير صالحة للتحليل الاحصائي وبذلك فإن العدد النهائي (٦٤) استبانة تم اعتمادها، ومن أجل تحليل البيانات والحصول على النتائج تم استخدام عدد من الأساليب الاحصائية بما يتناسب وطبيعية البيانات المجمعة أبرزها معامل ارتباط بيرسون والانحدار الخطي البسيط وذلك بواسطة برنامج SPSS الحساب المؤشرات الإحصائية .

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / تأمين			القسم
يوسف فيصل العزاوي			أسم الباحث
أ.م.د. علاء عبد الكريم هادي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
			الدرجة العلمية

دكتوراه	ماجستير ✓	
	التسويق الفيروسي واثره في اتخاذ قرار شراء الخدمة التامينية (بحث تطبيقي في شركة التامين الوطنية)	عنوان البحث
	٢٠٢٠	السنة
	العربية	اللغة
	<p>يمر عالم الاعمال بتغييرات متسارعة نتيجة التطورات التكنولوجية والتنافسية الهائلة، الأمر الذي يلقي على عائق شركات التأمين مواكبة تلك المستجدات والتحديات التي تواجهها بسبب خصوصية وطبيعة الخدمة التامينية، مما أوجب على هذه الشركات ان تمتلك مهارات تسويقية معينة، وان تتحلى بالمرونة الكافية للتحرك مع التغيرات السريعة التي فرضتها تطور الوسائل التكنولوجية، لذا على شركات التأمين تبني استراتيجية تسويقية حديثة لانتصف بالجمود والركود، وان تتميز بالمرونة وسرعة الانتشار، كانتشار النار في الهشيم، وقدرتها على كسب الزبائن الجدد وتسهم في إتخاذ قراراتهم الشرائية في ما يخص الخدمة التامينية، كما انها تساعد في تقليل الوقت والجهد والتكاليف، وأن أحد أهم هذه الاستراتيجيات هو التسويق الفيروسي، والذي يعد دعوة للتغيير الجذري في خطط العمليات التسويقية، وذو تأثير في اتخاذ قرار الشراء للخدمة التامينية لدى الزبائن المرتقبين</p> <p>وتأسيساً على ما تقدم يسعى البحث لدراسة التسويق الفيروسي بأبعاده (التحفيز المادي، مواقع التواصل الاجتماعي، قادة الرأي المؤثرين وإنعكاسها على إتخاذ قرار شراء الخدمة التامينية المقدمة من قبل شركة التأمين الوطنية)، ومما تقدم أعلاه جاء البحث محاولة لمعرفة مدى أثر تطبيق التسويق الفيروسي في إتخاذ قرار شراء الخدمة التامينية لدى زبائن شركة التأمين الوطنية عينة البحث، كما يسعى البحث إلى التعرف على علاقات الارتباط</p> <p>بين متغيرات البحث، فضلاً عن بيان مدى تأثير تطبيق التسويق الفيروسي في اتخاذ قرار شراء الخدمة التامينية. وقد تم الإعتماد على أداة الاستبانة بوصفها أداة من الأدوات المهمة في جمع المعلومات والبيانات لمتغيرات وقد تم الإعتماد على أداة الاستبانة بوصفها أداة من الأدوات المهمة في جمع المعلومات والبيانات لمتغيرات البحث، فقد كانت عينة البحث مكونة من (٢٢٥) فرداً من مجتمع حجمه (٥٥٠) فرداً من زبائن شركة التأمين الوطنية عينة البحث، لغرض اختبار فرضيات البحث والوصول إلى نتائج علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات، وقد توصل البحث إلى وجود علاقات ارتباط بين متغيرات البحث، فضلاً عن وجود تأثير لتبني التسويق الفيروسي في إتخاذ قرار شراء الخدمة التامينية لدى زبائن شركة التأمين الوطنية، وأوصى الباحث ضرورة إهتمام شركة التأمين الوطنية باستراتيجيات التسويق الحديث وفي مقدمتها التسويق الفيروسي بأبعاده كافة، إذا ما أردت مواكبة التطورات الحاصلة في البيئة المحيطة وتحقيق التفوق والتميز مقارنة مع شركات التأمين الأخرى في السوق، فضلاً عن ذلك دورة في نشر الرسالة الترويجية وضمان وصولها إلى الزبائن المرتقبين بأقل تكلفة وبأسرع وقت ممكن.</p>	الخلاصة