

| | | | |
|---|-------------|------|---------------------|
| جامعة بغداد | | | |
| المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية | | | أسم الكلية / المعهد |
| قسم الدراسات المحاسبية / كلف وادارية | | | القسم |
| حيدر علي جراد | | | أسم الباحث |
| أ.د.فانز نعيم يوسف | | | أسم المشرف |
| | | | الأيمل |
| أستاذ | أستاذ مساعد | مدرس | مدرس مساعد |
| | دكتوراه ✓ | | ماجستير |
| إمكانية تطبيق تقنيات إدارة الكلفة الإستراتيجية لإدارة تكاليف الجودة وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية | | | عنوان البحث |
| | | | السنة ٢٠٠٧ |
| | | | اللغة العربية |
| تعد الجودة إحدى عوامل النجاح الرئيسية، فهي إحدى الأسبقيات التنافسية التي تعتمد عليها المنشأة في مواجهة منافسيها في كل من الأسواق المحلية والعالمية. وتعرف الجودة بطرق عدة تتمحور في تلبية حاجات ورغبات الزبون. ومع تطور بيئة الأعمال أصبحت المحاسبة الإدارية مسؤولة عن زيادة السيطرة على جودة المنتج وقياس كلفة الحفاظ عليه والوصول إلى تحقيق مستوى معين من جودة المنتج أو الخدمة، مما يحمل المنشآت مبالغ طائلة لغرض توفير مستويات عالية من الجودة في منتجاتها أو خدماتها تضمن لها تعزيز ميزتها التنافسية ومن ثم البقاء والاستمرار كمنافس، تندرج هذه المبالغ تحت مسمى " تكاليف الجودة". | | | الخلاصة |
| وتقسم تكاليف الجودة إلى قسمين رئيسيين هما: | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> تكاليف الرقابة على الجودة: وهي المبالغ المنفقة لضمان الجودة، وتشمل تكاليف الوقاية وتكاليف التقويم. | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> تكاليف الفشل في الرقابة على الجودة: وهي المبالغ المنفقة نتيجة ضعف جودة الأنظمة أو المنتج، وتمثل تكاليف الفشل الداخلي وتكاليف الفشل الخارجي. | | | |
| وبالنظر لما تشكله هذه التكاليف من أهمية ضمن هيكل التكاليف الكلية للإنتاج، وبسبب قلة اهتمام المنشآت العراقية بهذا النوع من التكاليف، جاء هذا البحث بهدف بحث إمكانية تطبيق تقنيات إدارة الكلفة الإستراتيجية لإدارة تكاليف الجودة في بيئة الصناعة العراقية ممثلة بالشركة العامة لصناعة الإطارات في النجف. | | | |
| <p>إذ يستند البحث إلى فرض رئيس مفاده بأن هناك إمكانية لتطبيق تقنيات إدارة الكلفة الإستراتيجية ومنها الكلفة المستهدفة وكلفة التحسين المستمر لإدارة تكاليف الجودة مما يساعد المنشأة على تحقيق أأستثمار الكفاء لمواردها ومن ثم تعزيز ما تتمتع به من ميزة تنافسية، بتمييز العلاقات الكفوية بين الأنشطة على طول سلسلة القيمة وإدارة هذه العلاقات لصالح المنشأة، عن طريق تشخيص الأنشطة المضيفة</p> | | | |

| | |
|--|--|
| للقيمة و الأنشطة غير المضيفة للقيمة، وتفعيل الأولى، وحذف أو الحد من تأثير الثانية. | |
|--|--|