

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المحاسبية / كلف وادارية			القسم
احمد محمود حسين			أسم الباحث
أ.د. رياض حمزة البكري			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه ✓		ماجستير
دور تقنيات التصنيع المتقدمة بالفحص غير الهدام لتحقيق الملاءمة بالإستخدام / بالتطبيق في شركة بغداد للمشروبات الغازية "مساهمة خاصة			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
لقد أدت التطورات الكبيرة الحاصلة في مجال التكنولوجيا إلى تحسين توجهات الأفكار , نظراً لما تحققت من إضافة خصائص جديدة للمنتجات لا توفرها التكنولوجيا التقليدية , وخصوصاً الوحدات الإقتصادية العاملة ضمن القطاع الصناعي , وعليه فمن الأهمية بمكان العمل على تطوير القطاع الصناعي العراقي والإهتمام به للقيام بدوره الحيوي في ظل التقدم التكنولوجي .			الخلاصة
ومن هنا إنطلقت مشكلة البحث ففي بيئة الأعمال التقليدية كان يُنظر إلى المنتج كهدف أساسي ونهائي ولكن في ظل إقتصاديات السوق وخاصة سوق المنافسة الحرة وبيئة الأعمال الحديثة أصبح الهدف الأساسي لها ليس المنتج بل الحصول على رضا الزبائن من خلال تقديم المنتج الذي يلبي رغباتهم وتطلعاتهم ويكون ملائماً لإستخدامه , وقد إستفادت محاسبة التكاليف الحديثة غير التقليدية من هذه التكنولوجيا لتطوير أهدافها في العملية الرقابية من خلال إستخدام تقنية الفحص غير الهدام في القيام بوظائفها والمساعدة بتقديم المنتجات الملاءمة للإستخدام .			
ويهدف البحث إلى بيان إن إستخدام التقنيات المتقدمة (الفحص غير الهدام) لفحص المنتجات بدلاً من تحليلها أو تدميرها مما يولد قيمة لها , كما يهدف البحث إلى إستخدام تقنيات التصنيع المتقدمة التي تؤدي إلى إنتاج منتجات متنوعة بجودة عالية مع مراعاة الإنخفاض في التكاليف لكسب رضا الزبائن .			

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المحاسبية / كلف وادارية			القسم
قصي عبد الحافظ جواد			أسم الباحث
د . خولة طالب جبار الأسدي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه ✓		ماجستير
(أدوات المحاسبة الخضراء وأثرها في الإفصاح عن التكاليف البيئية)			عنوان البحث
دراسة تطبيقية في شركة مصافي الوسط (شركة عامة)			
٢٠١٥			السنة
العربية			اللغة
<p>يصاحب نشاط الوحدة الاقتصادية بعض التأثيرات السلبية في البيئة كتلوث الهواء والماء والتربة يصعب قياس بعضها لكونها نفقات خارجية ولكي يتم تجنب تلك النفقات ينبغي قياسها او تقدير قيمتها على الاقل وإظهارها ضمن المطلوبات البيئية المحتملة للوحدة الاقتصادية، اولاً- أن الهاجس الذي يلاحق كل شعوب الأرض هو كيفية تحقيق تنمية اقتصادية بأقل قدر من التلوث والأضرار البيئية وبالحد الأدنى من استهلاك الموارد الطبيعية، وهذا يتطلب دمج الاعتبارات البيئية وإدارة الموارد الطبيعية في سياسات وخطط التنمية بحيث يكون التخطيط البيئي عملية واحدة، ثانياً- جاءت المحاسبة الخضراء من منطلق انها تعمل على تغطية جميع النواحي المحاسبية التي من الممكن أن تتأثر باستجابة الوحدة الاقتصادية للأمور البيئية والاجتماعية الداخلية والخارجية من خلال تبنيتها عدة اجراءات وأدوات تستطيع من خلالها قياس الانشطة البيئية الحقيقية والإفصاح عنها، و وضع الاجراءات المناسبة للحد من منها، وبما ينسجم ويتناسب ويتوافق مع مطالب أصحاب المصالح .</p> <p>اكتسبت أهمية البحث من امكانية الإفصاح عن التكاليف البيئية في صلب القوائم القوائم المالية للوحدة الاقتصادية من اجل اطلاع المدراء والمستخدمين للقوائم المالية حول انعكاسات التكاليف البيئية وتأثيرها في خفض الكلف البيئية و زيادة الدخل المستقبلي للوحدة الاقتصادية.</p>			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد

قسم الدراسات المحاسبية / كلف وادارية				القسم
محمد علي محمد				أسم الباحث
أ.م.د. سلمى منصور سعد				أسم المشرف
				الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية
	دكتوراه ✓		ماجستير	
تكامل قياس التكلفة على اساس المواصفات وتقنية التكلفة المستهدفة واثره في تحقيق المزايا التنافسية				عنوان البحث
٢٠١٥				السنة
العربية				اللغة
<p>تواجه منتجات الشركات الصناعية العراقية منافسة حادة من مثيلاتها المحلية والاجنبية نتيجة انفتاح الاسواق مما ادى الى تراجعها وعدم قدرتها على المنافسة, لذا يهدف البحث بشكل اساسي الى تحسين الموقف التنافسي لهذه الشركات من خلال تطبيق بعض تقنيات المحاسبة الادارية الحديثة المتمثلة بـ ABCII و TC.</p> <p>وتتمحور مشكلة البحث في الاجابة عن التساؤلات الاتية : هل يؤدي احتساب التكلفة على اساس المواصفات الى اعطاء رؤية جديدة عن المواصفات التي يتمتع بها المنتج وتشكل اهمية للزبون؟ وهل تكاليف مواصفات المنتج تتفق مع التكلفة المستهدفة لكل مواصفة؟ وهل استعمال تقنية التكلفة المستهدفة لكل مواصفة ستساهم في تقديم منتج بسعر منافس في السوق ويلقى رضا الزبون؟ .</p> <p>وأكتسب البحث أهميته في تناوله تكامل قياس التكلفة على اساس المواصفات وتقنية التكلفة المستهدفة وأثره في تحقيق المزايا التنافسية من خلال تطبيقه في الشركة العامة للصناعات الكهربائية احدى شركات القطاع العام .</p> <p>استند البحث الى فرضية مفادها (ان التكامل بين التكلفة على اساس المواصفات وتقنية التكلفة المستهدفة يساهم في تحقيق المزايا التنافسية) .</p> <p>خلص البحث الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها (يساهم تكامل مدخل التكلفة على اساس المواصفات مع تقنية التكلفة المستهدفة في تحقيق التخفيض اللازم للمنتج في حدود الكلفة المستهدفة وتقديم منتج بسعر وجوده تنال رضا الزبون مما يدعم استمراريته في المنافسة واستمرارية الشركة) .</p> <p>واختتم البحث بمجموعة من التوصيات أهمها (ان اعتماد مدخل التكلفة على اساس المواصفات يوفر معلومات لتطبيق التكلفة المستهدفة مما يجعل تكاملهم ضروري في ظل المنافسة الحادة التي تشهدها البيئة الاقتصادية) .</p>				الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المحاسبية / كلف وادارية			القسم
نوفل حسين عبد الله			أسم الباحث
أ.م.د. ثامر صبري الغبان			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه ✓		ماجستير
التحليل الاستراتيجي واداة نشر وظيفه الجودة ودورهما في توليد القيمة للزبون دراسة تطبيقية في شركة واسط العامة للصناعات النسيجية			عنوان البحث
			السنة ٢٠١٥
			اللغة العربية
<p>يعد توليد القيمة للزبون نيجاً حديثاً يسعى إلى إشراك الزبون في العملية الإنتاجية، من خلال إدخال احتياجاته ومتطلباته في عمليات التصميم والإنتاج لتكوين منتج يلبي طموحاته ويسبب رضاه ، فمن أجل أن تنجح شركات الأعمال في عملها، يجب عليها أن تقدم منتجات تلبي إحتياجات وتوقعات الزبائن ، فالنجاح يعتمد على تحديد الزبائن المستهدفين للشركة وتحديد احتياجاتهم ومن ثم تقديم منتجات تلبي هذه الإحتياجات، ومن ثم الحصول على مجموعة مميزات يمكن تمثيلها، بحصة سوقية عالية وضمان ولاء الزبائن لمنتجات الشركة، وتخفيض التكاليف الناتج من التركيز الدقيق على احتياجات الزبون الدقيقة . واكتسبت الدراسة الحالية أهميتها من خلال التنسيق بين التحليل الاستراتيجي وأداة نشر وظيفه الجودة وبيان دورهما في توليد القيمة للزبون ، و تقديم مفهوم جديد للجودة متمثل بالملانمة للإستعمال من وجهة نظر الزبون ، عن طريق تطبيق أداة نشر وظيفه الجودة وبالإعتماد على نتائج التحليل الاستراتيجي وأدواته في تقديم منتجات تلبي متطلبات الزبائن</p> <p>وتستند الدراسة إلى فرض رئيس مفاده أن التحليل الاستراتيجي باستعمال اداه نشر وظيفه الجودة يؤدي إلى توليد القيمة للزبون</p>			الخلاصة