

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
استبرق محمود جار الله			أسم الباحث
أ.م.د.صلاح الدين محمد امين			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور هيكل المحفظة الاستثمارية للمصرف في ادائه المالي (بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية)			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
			الخلاصة
<p>يعد نشاط الاستثمار أحد النشاطات المهمة للمصارف الشاملة كما أن تكوين محفظة استثمارية يعد من المهام المهمة للمصارف الشاملة كذلك هدفت هذه الدراسة إلى تحليل هيكل المحفظة الاستثمارية ومدى تأثير المحفظة على الاداء المالي للمصارف الشاملة</p> <p>وقد غطت مدة الدراسة الفترة الزمنية من ٢٠٠٤ - ٢٠٠٨ وتكونت العينة من أربعة مصارف عراقية واعتمدت الدراسة على فرضية رئيسية هي : توجد علاقة ارتباط معنوي بين هيكل المحفظة الاستثمارية والاداء المالي للمصرف)</p> <p>وانطلقت الدراسة من مشكلة أساسية تتعلق بكون المحافظ الاستثمارية يتم تقييمها بشكل ضعيف ولا يعتمد على الأسس العلمية الصحيحة.</p> <p>وقد استخدمت ثلاثة مؤشرات مالية للتوصل إلى مدى أثر هيكل المحافظ الاستثمارية على الاداء المالي، وهو إيراد الاستثمار العائد على حق الملكية العائد على الموجودات استخدمت مؤشرات احصائية ، وهي معامل الارتباط ، ومعامل التحديد، والانحدار للتوصل إلى أثر وتحديد مقدار الأثر لهيكل المحفظة الاستثمارية على الاداء المالي وقد توصلت إلى مجموعة من الاستنتاجات كان أهمها هو وجود ضعف في ادارة المحافظ الاستثمارية عينة الدراسة وكذلك افتقار اغلب الهياكل التنظيمية للمصارف عينة الدراسة إلى أقسام متخصصة ذات ملاكات كفوءة قادرة على التعامل مع الاسواق المالية ومتغيرات البيئة الخارجية</p>			

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
امال هاشم			أسم الباحث
أ.م.د. حمزة فائق وهيب			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	ماجستير ✓	
تقييم تجربة المشاركة الاجنبية في عينة من المصارف العراقية الخاصة			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
			الخلاصة
<p>تشهد الساحة الدولية تطورات اقتصادية وتكنولوجية جعلت العالم سوقاً واحداً . مما زاد من مجال المنافسة لكل المتعاملين الدوليين . وأصبح السوق يضم دولاً وحكومات ومنظمات عالمية وشركات متعددة الجنسيات وتكتلات اقتصادية عملاقة تسعى كلها لتوحيد سلوك اللعبة والتعامل واقتناص الفرص ومواجهة التهديدات في اطار إزالة القيود بكل إشكالها وأفرزت هذه الأحداث مجموعة من التطورات ومن ضمنها تنامي موجة الاندماجات والمشاركات التي تعد من بدائل الاستثمار.</p> <p>وفي ظل التحولات الحاصلة في العراق وامتداد ما يجري في الساحة الدولية الي قطاعاته الاقتصادية ، بات العراق مقصداً للإستثمارات المباشرة العربية والأجنبية في ضوء التحسن الذي تشهده بيئة الأعمال والاستثمار وخاصة في قطاع المصارف بعد صدور قانون البنك المركزي وقانون المصارف عام ٢٠٠٤ اللذين تضمننا أطراً قانونية جديدة تسمح بالإستثمار الأجنبي في القطاع المصرفي العراقي .</p> <p>ومع تراجع أسعار النفط في الأسواق العالمية وانخفاض عائداته التي تشكل نحو ثلثي الناتج المحلي الإجمالي للعراق ، أصبح من الضروري جذب المزيد من الإستثمارات إلى القطاعات الإنتاجية والخدمية المختلفة بهدف تطويرها وتحديثها والإعتماد عليها كمصدر مهم من مصادر التمويل الاقتصادي . وتنويع القاعدة الإنتاجية للاقتصاد المحلي . وخلق فرص عمل جديدة نظراً لما لذلك من فوائد في رفع كفاية التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة بما يسهم من تقليص أسباب التوجه نحو العنف والإرهاب.</p> <p>ومن هنا تم السماح للمصارف الأجنبية في الدخول للعراق والإسهام جنباً الى جنب في العمل مع المصارف العراقية الخاصة بهدف تطوير البيئة المصرفية العراقية واكتساب الخبرة لمواكبة هذا التطور .</p>			

لذا جاءت هذه الدراسة للتعرف على هذا النوع من الإستثمار الأجنبي في العراق من خلال ما يسمى بالمشاركة الأجنبية في رؤوس أموال المصارف العراقية الخاصة . التي تعد تجربة جديدة تمر بها هذه المصارف والوقوف على أثر هذه التجربة في تلك المصارف في تحسين أدائها وما حققته تلك المشاركات لهذه المصارف من زيادة في رؤوس أموالها و زيادة الودائع والإرباح وتحسين نوعية وجودة الخدمات المقدمة والمكانة المتميزة للمصرف المشارك سواء في داخل العراق أم خارجه نتيجة تلك المشاركة فضلاً عن إمكانية التوسع والتطوير لتلك المصارف وقدرتها على مواجهة منافسة المصارف الأخرى دولياً وعالمياً .

و خلص البحث الى جملة من التوصيات لتعزيز هذه التجربة من خلال معالجة بعض السلبيات التي رافقتها .

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
ذكري كاظم حسين			أسم الباحث
الأستاذ المساعد الدكتور عبد الرضا شفيق البصري			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
علاقات الزبون وأثرها في إدارة الجودة الشاملة دراسة استطلاعية في عينة من المصارف العراقية الأهلية			عنوان البحث
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
شهدت المؤسسات المالية ومنها المصارف منذ بداية العقود الأخيرة من القرن الماضي إحداث ومتغيرات متسارعة أدت إلى تأثير ألمانفسه الحادة وتزايد وتنوع حاجات زبون ورغباته المالية وارتفاع توقعات الزبائن وقوته التفاوضية , مما أدى إلى توجه المصارف المعاصرة نحو الزبون وأدركت إن نجاحها وبقائها في السوق مرتبط بتوسيع قاعدتها من الزبائن والاحتفاظ بزبائنها الحاليين وإدامة العلاقة معهم لأطول مده زمنيه ممكنه بالشكل الذي يحقق الربحية ومصصلحة الطرفين , وأدركت المصارف إن تبني الجودة الشاملة هو السبيل في تحقيق التفوق والتميز .			الخلاصة
تناول البحث الموضوعين CRM و TQM بإطار فكري , وعالجها كمتغيرين متفاعلين في إطار التطبيق للبحث مستهدفاً إلى تحديد طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بينهما يعد الأول متغير مستقل من خلال إبعاده والثاني مستجيب بإبعاده ولتحقيق			

هدف الدراسة اختار الباحث المصارف الأهلية العراقية لأنها تعيش حالياً في بيئة تنافسية , كما إن الخدمات المصرفية تشكل قطاع كبير ومتزايد في جميع أنواع الاقتصاديات المتقدمة والمتنامية ومنها العراق على حد سواء .

أجريت الدراسة على عينة من المدراء والمسؤولين في المصارف الأهلية بلغ قوامها (120) من العاملين في الاداره واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات صممت بالاستناد إلى التراكم المعرفي في البحوث والدراسات التي تخص موضوع الدراسة ومع الاعتماد على برنامج (Spss) في التحليل الإحصائي الملائم لطبيعة الدراسة .

توصلت الباحثة إلى مجموعة من الاستنتاجات وكانت أبرزها أن لدى المصارف تصورات وتوجهات حول لـ CRM , مع وجود علاقات ارتباط وتأثير معنوية بين متغيرات الدراسة على المستوى الكلي والفرعي .

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
زيد ثامر جواد			أسم الباحث
أ.د.سعد علي حمود العنزي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
دور المقدرات الريادية في بناء المقدره الجوهرية واثرها علي الميزة التنافسية المستدامة دراسة استطلاعية لعينة من المصارف العراقية			عنوان البحث
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
الدراسة الشخصية، كمتغير مركزي تفسيري والمقدرات الجوهرية بأبعادها الثلاثة مقدرات الإبداع تصنيع الخدمة ومقدرات تسويق الخدمة كمتغير أساس، والميزة التنافسية كمتغير من خلال إستراتيجية التسويق الخارجي بأبعادها الفرعية الخدمة (نحو السوق) وإستراتيجية التسويق الداخلي بأبعادها الفرعية الخبرات بالسوق، ثقافة الإبداع، تكنولوجيا المعلومات).			الخلاصة
اعتمد الباحث منهج الاستطلاعي، وهو المنهج الظاهرة الجوهرية والتأثير المباشر للمقدرات الريادية على الميزة التنافسية المستدامة والذي خلال النموذج الفرضي الذي تبناه للدراسة.			

انطلقت الدراسة تمثل الجوهرية، هذا إلى جانب الندرة للكتابات التي تناولت تأثير المقدرات الريادية الجوهرية في الميزة التنافسية المستدامة، لم تناول المقدرات الريادية الجوهرية والميزة التنافسية المستدامة من قبل الباحثين السابقين، تطبيقي تطبيق مثل الدراسة في المصارف العراقية العامة والخاصة، وكذلك كيفية المنظمات المصرفية للعمل بالاستناد إلى المقدرات الريادية والمقدرات الجوهرية في بناء الميزة التنافسية المستدامة. فيما تجلى هدف الدراسة في تقديم إطار نظري.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
طه طالب محمد الطويل			أسم الباحث
د. سهام محمد عبد العزاوي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		√ ماجستير	
أهمية المعلومات الائتمانية في تقليل الديون المتعثرة المصرف الصناعي العراقي / حالة دراسية			عنوان البحث
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
اهتم هذا البحث بإجراءات منح وتسديد الائتمان وما تواجهه من معوقات ومشاكل في المصرف الصناعي العراقي، معتمدة على معاشية ميدانية للمصرف وكان من أهم أهدافه تحديد المشاكل والمعوقات التي يعاني منها المصرف الصناعي العراقي في تقديم خدمة الائتمان ومن ثم وضع الحلول والمعالجات المناسبة لها بما يتلائم والتطور المحلي والعالمي، فخلص البحث إلى صدق وثبات ما ذهب إليه الباحث من انه على الرغم من أهمية الائتمان الذي تشير إليه الأدبيات المصرفية والدور الذي يؤديه على مستوى المصارف كمصدر مهم للفوائد والعمولات التي تحصل عليها وكذلك على مستوى النشاط الاقتصادي للبلد، إلا انه يعاني في بلدنا من ضعف وبدائية هذه الخدمة وانخفاض أعدادها لدى مصارفنا، وكثرة وتنوع المشكلات التي تواجهها، منها ما يعود إلى المصارف ذاتها ومنها ما يعود إلى الدولة ككل وثالثة ناتجة عن الظروف غير الطبيعية التي عاشها ويعيشها بلدنا نظراً لعدم الاستقرار الأمني والاقتصادي، فقد اوجب على العراق ظروفاً معينة كان من احد انعكاساتها على الائتمانات، وزيادة حجم التعقيد الذي فرضته هذه الظروف وخاصة			الخلاصة

في مجال تسديد مبالغ الائتمانات، واشتراك المصارف الحكومية وعدد من المصارف الخاصة إلى هذه الخدمة وما أفرزته من متغيرات تجعل من الصعوبة تطوير هذه الخدمة إذ ما اعتمدت على التطور التدريجي في هذا المجال، لذلك يجد الباحث إن المخرج من ذلك يستوجب تبني إستراتيجية وطنية لتفعيل خدمة الائتمانات تساهم بها الدولة من خلال مؤسساتها الإعلامية والأكاديمية والحكومية الأخرى وبشكل فاعل وهي إنشاء المركز الوطني للمعلومات الائتمانية.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
غيث اركان عبد الله			أسم الباحث
ا.م.د حسين عاشور العنابي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
أثر مصادر وأستخدامات الأموال على ربحية المصارف التجارية			عنوان البحث
دراسة تطبيقية لعينة من المصارف التجارية			
٢٠١١			السنة
العربية			اللغة
<p>تعد المصارف من المؤسسات التي لها دورا رياديا في تعبئة المدخرات الوطنية من فائض الاموال أو المدخرات ولمختلف القطاعات و ثم اعادة توزيعها الى جانب العجز من المستثمرين، وبالتالي دفع عجلة الاقتصاد الى الامام من خلال السعي الى زيادة الفرص الاستثمارية المتاحة والاعتماد على مبدأ التنوع في الادوات المستخدمة في الاستثمار.</p> <p>يهدف هذا البحث الى دراسة مصادر التمويل للمصارف التجارية وأوجه الاستخدام ومدى تأثيرها على ارباح تلك المصارف، وتم الاستعانة بعينة من المصارف الاهلية الرائدة في العمل المصرفي بشهادة مؤشرات سوق العراق للاسهم المالية وهذه المصارف هي (مصرف الشرق الاوسط للاستثمار، مصرف بغداد، مصرف الخليج، مصرف الوركاء)، وللفترة الزمنية الممتدة من 2009-2007 ومقارنة اداء تلك المصارف خاصة في ظل المتغيرات التي حصلت بعد سنة 2003</p>			الخلاصة

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / مصارف		القسم	
مائدة ابراهيم عبد الصمد		اسم الباحث	
أ.م.د. حسين عاشور العتابي		اسم المشرف	
		الأيمل	
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
النشاط الانتماني للمصرف الصناعي العراقي		عنوان البحث	
مقارنة بين نشاطيه التخصصي والشامل			
		السنة	
		٢٠١١	
		اللغة	
		العربية	
يواجه المصرف تحولات عديدة أثناء سير عمله ولا سيما قد تحول من مصرف صناعي يسعى الى تحقيق التنمية الصناعية ، من خلال منحه قروض وتسهيلات تموية ، وتدعمه الدولة بموجب سياسة انتمانية متماشية مع السياسة الاقتصادية المرسومة للدولة ، الى مصرف شامل يسعى بالدرجة الاولى الى تحقيق الربحية في ظل تنوع الأنشطة والعمليات الانتمانية وتقديم الخدمات لمختلف القطاعات وبما يحقق التنمية الاقتصادية .		الخلاصة	
يهدف البحث الى دراسة التحولات التي حدثت في المصرف الصناعي من جراء تغييره نظامه من مصرف يمارس نشاط مصرفي تخصصي إلى مصرف يمارس نشاط مصرفي شامل وبالعكس , وتأثير هذا التحول على النشاط الانتماني المتبع . الأمر الذي وضع المصرف الصناعي أمام مواجهة صعبة لهذا الوضع بكل ما فيه من تحديات والتغلب على الأزمات المصرفية والأحداث السياسية المؤثرة عليه أثناء سير عمله .			

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / مصارف		القسم	

نعم مهدي حمود				أسم الباحث
سعد العنزي				أسم المشرف
				الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	الدرجة العلمية
دكتوراه		√ ماجستير		
الدور الريادي للقيادة الإستراتيجية في تحقيق متطلبات إدارة التميز في الخدمة المصرفية بحث تطبيقي في عينة من مدراء المصارف الحكومية والخاصة				عنوان البحث
٢٠١١				السنة
العربية				اللغة
<p>لقد تناول هذا البحث الدور الريادي للقيادة الإستراتيجية بأبعادها الفرعية (المبادأة، تبني المخاطرة المحسوبة، الابتكار، الإبداع) بوصفها متغير تفسيري، وكذلك التميز في الخدمة المصرفية بأبعادها الفرعية (القدرة التنافسية، التركيز على الزبون، استخدام تقنيات متطورة، أساليب وخدمات جديدة)، بوصفها متغير إستجابي من خلال متغير وسيط التفكير الاستراتيجي بأبعاده الفرعية (الرؤية الإستراتيجية، التفكير النظامي) والشخصية القيادية المؤثرة بأبعادها الفرعية (البعد العقلي، الاستقرار العاطفي). إذ اعتمدت الباحثة المدخل المقارن لتحليل العلاقة بين المصارف الحكومية ومصارف القطاع الخاص إيماناً منها بالدور الإستراتيجي والحيوي الذي تحققه القيادة الإستراتيجية في التميز والتفوق التنافسي للخدمة المصرفية خاصة بعد التحولات المتسارعة والمنافسة الشديدة التي ألزمت المنظمات بشكل عام، والمصارف بشكل خاص على إعادة النظر في أساليبها التنافسية واستراتيجياتها التسويقية لتحقيق التوازن المطلوب في مواجهة التحديات التنافسية. وانطلق هذا البحث بتساؤلات جوهرية مفادها ضعف الدور الريادي لقيادات المصارف الحكومية والخاصة في تحقيق متطلبات إدارة التميز في تقديم خدمة مصرفية متميزة في العراق؟</p> <p>أما هدف البحث فتجلى في تشخيص مدى إدراك الدور الريادي للقيادة الإستراتيجية وأبعادها في إنتاج حجم معين من الخدمات المصرفية. والتعرف على مستوى ممارسة الإدارة العليا عينة البحث للسلوك الريادي.</p> <p>حدد البحث مجموعة من الفرضيات كإجابات تخمينية مؤقتة عن مشكلة البحث، التي جرى اختبارها بأدوات إحصائية وصفية، ولاختبار صحة هذه الفرضيات تم جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات نموذج البحث باعتماد استبانته أعدت لهذا، كما جرى اختيار عينة عشوائية مكونة من (٩٨) مديراً من الإدارات العليا والوسطى والإشرافية، في عينة من المصارف العراقية المتكونة من مصرف الرشيد الحكومي وأربعة مصارف خاصة. واستنتج البحث إلى ظهور فكر أداري إستراتيجي جديد يدعى الريادية. كذلك إن التغير الإيجابي في القيادة الإستراتيجية قد أحدث تغييراً "فعلياً" من خلال التفكير الاستراتيجي بشكل أكبر من الشخصية القيادية في تحقيق تميز الخدمة المصرفية في المصارف العراقية.</p>				الخلاصة