

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
اكرم احمد داود			أسم الباحث
أ.م.د.خلود هادي عبود			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
دكتوراه		ماجستير ✓	
تأثير ادارة العلاقات العامة في تحقيق السمعة المصرفية بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>نظراً لدور المصارف التجارية الخاصة في الحياة الاقتصادية لبينة مختلفة التغييرات في العراق وضرورة النهوض بهذه المصارف ، عرض هذه البحث مشكلة ان معظم المؤسسات المصرفية لا تعطي دورا لأدارة العلاقات العامة ، والمفاهيم المتعلقة بأدارة العلاقات العامة وما لها من اثر في تحقيق السمعة المصرفية . وتظهر هنا بوجود تقصيرا من جانب الادارات المصرفية اتجاة العلاقات العامة ، ووضع آليات مناسبة لكيفية دعمها من اجل تحقيق التنمية الاجتماعية والاتصالية مع الزبائن في الوقت الذي اصبح فيه ممارسة هذه الأخيرة ميزة تنافسية لتحسين السمعة المصرفية .</p> <p>أذ هدف البحث معرفة تأثير ادارة العلاقات العامة في تحقيق السمعة المصرفية من خلال الفرضيتين الرئيسيتين هما (هل توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين ادارة العلاقات العامة وابعاد السمعة المصرفية بأبعادها (جودة الخدمة والابداع والمسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية) (هل توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين متغير ادارة العلاقات العامة في ابعاد السمعة المصرفية).</p> <p>ان اهمية البحث جاءت من قلة وجود دراسات في العراق لدور العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية وتأثيرها في السمعة المصرفية ، التي تعمل على غرس المسؤولية الاجتماعية لدى الزبائن .</p> <p>وقدم هذا البحث اهم ما توصل اليه الباحثون والكتاب وبعض الدراسات العربية والاجنبية في المجال المصرفي، والجانب عملي تحليلي لآراء عينة البحث وبلغت عينة البحث (١٨١)مستجيب ، متمثلة بالمصارف التجارية العراقية الخاصة البالغ عددها (١٣) المتمثلة ب(مجتمع البحث) وتم الاعتماد على الاستبانة للحصول على البيانات اللازمة وتم تحليلها وفق مدرج ليكرت الخماسي وتم استعمال مجموعة من</p>			الخلاصة

<p>الاساليب الاحصائية اهمها (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معمل الارتباط الخطي البسيط (spearman) وفق برنامج (SPSS V.23) وبرنامج (AMOS) (V.23).</p> <p>وخلص البحث الى ابرز النتائج كان اهمها (وجود ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية بين ادارة العلاقات العامة في تحقيق السمعة المصرفية بابعادها) . كما توصل البحث الى اهم التوصيات كان اهمها (ضرورة ايجاد قسم لأدارة العلاقات العامة او ادارة متخصصة في المصارف التجارية العراقية الخاصة وتعزيز برامجها وخططها ودعمها من الادارة العليا)</p>	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
خليل غالي جبر			أسم الباحث
أ.م. د علي محمد نجيل / أ.م. د حمزة فائق وهيب			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور شبكة الامان المالي في حماية حقوق المودعين بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>تبرز مشكلة الامان المالي بوصفها مكونا رئيسا من مكونات اطار الاستقرار المالي المتكامل فضلا عن ارتباطها ارتباطا وثيقا بامتلاك قدرات متينة لإدارة الازمات والتنظيم الاحترازي والاشرافي على النظام المالي وقد برزت اهمية هذا الاطار المتكامل للعيان في اثناء الازمات المالية عندما جفت السيولة في المصارف ,مسببة عواقب وخيمة على عمليات النظام المالي , في ثقة العملاء ء بسلامة ودائعهم , لذلك كان من بين النتائج المهمة اللازمة المالية العالمية ادراك ضرورة تعزيز اطار شبكة الامان المالي المتمثلة بالملجأ الأخير للإقراض بغية توفير السيولة من اجل حماية المودعين وتعزيز ثقتهم في الجهاز المصرفي</p> <p>وتعد شبكة الامان المالي مهمة للغاية بالنسبة للسلطات الرقابية والإشرافية وذلك كونها جزءا من حزمة ادوات تهدف الى الوقاية من الازمات وتمثل جزءا لا يتجزأ من الاطار الرقابي والاشرافي لضمان سلامة النظام المالي واستقراره. وفي الوقت نفسه</p>			الخلاصة

<p>العمل على تحسين كفاءة أنظمة التأمين على الودائع وتصاميمها وهدفت الدراسة الى تقديم مدخل مفاهيمي لشبكة الامان المالي وتسلط الضوء على كل ركن من اركان شبكة الامان المالي وبيان مدى كفاية التشريعات المتخذة من لدن البنك المركزي كونه الملجأ الأخير للإقراض والسلطة الرقابية على المصارف ونظام التأمين على الودائع وتوضيح دور شركة ضمان الودائع في جذب الودائع وحماية المودعين .</p> <p>وقد اعتمدت الدراسة على منهج التحليل الاستقرائي ومنهج التحليل الوصفي و استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة للبحث العلمي من خلال الاجابة على اسئلة الدراسة واختيار فرضياتها وقد وزعت الاستبانة على افراد مجتمع الدراسة كافة البالغ (١٠٠) مفردة لعينة موظفي المصارف التجارية الحكومية والخاصة وتم استرداد (٨١) استبانة من اجمالي عدد الاستبانات الموزعة وقد اظهرت الدراسة وجود تأثير كبير وجوهري لشبكة الامان المالي في حماية حقوق المودعين , و زيادة درجة استقرار الودائع وجذب المزيد من المدخرات , فضلا عن تأثيرها الايجابي في زيادة الثقة في الجهاز المصرفي العراقي وقد اوصت الدراسة بضرورة تعزيز شبكة الامان المالي في ضوء ما اتضح من اثر ايجابي على تقوية وتعزيز استقرار الجهاز المصرفي وزيادة الدور الحيوي الذي تؤديه المصارف في خدمة الاقتصاد والمجتمع العراقي.</p>	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
داليا قاسم محمد			أسم الباحث
أ.د. عامر محمد سلمان			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور مرابحة العقار في ربحية المصارف الاسلامية دراسة حالة في مصرف النهدين الاسلامي			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
يقدم مصرف النهدين الإسلامي صيغة لتمويل شراء العقار من خلال عقد البيع بالاجل عن طريق مرابحة. الأمر بالشراء وتكون تسديد الثمن على شكل اقساط			الخلاصة

تتضمن (سعر شراء العقار الإرباح المتفق عليها بين المصرف والذبون. يهدف هذا البحث إلى بيان دور مرابحة العقار في استثمارات المصرف، فضلاً عن قياس قوة العلاقة والإثر بين مرابحة العقار والإرباح التي يحققها مصرف الدهرين الإسلامي، وتبرز مشكلة البحث من خلال عدم استثمار المصارف الإسلامية العراقية بمرابحة العقار وذلك لعدم ابتكار ادارتها هذه السبيغة التي تسهم في زيادة ارباحها تتبع أهمية البحث من خلال ايجاد منتج جديد لإستثمار اموال المصارف الاسلامية العراقية في اطار احكام الشريعة الإسلامية الا وهو مرابحة العقار، بالإضافة الى الدور الذي تؤديه عوائد مرابحة العقار في زيادة ارباح المصرف، وقد اختبرت فرضيات البحث التأكد من صحتها، وبالاعتماد على التحليل المالي والإحصائي والمقابلات الشخصية والزيارات الميدانية لمصرف النهدين، وذلك لتحليل نسب نمو مرابحة العقار المتحققة من المبالغ التي منحها المصرف ، فضلاً عن تحليل النسب المالية لمؤشرات الربحية وتضمنت العائد على الموجودات (٢) العائد على الودائع (٧٢) (العائد على حقوق الملكية ٧٣)، بالإضافة إلى واستخدام البرنامج الجاهز (١٨) (SPSS) لتطبيق الاساليب الاحصائية خلال مدة البحث من النصف الأول من سنة ٢٠١٦ النصف الثاني من سنة ٢٠٢٠).

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
رنا عبد الرحمن محمود			أسم الباحث
أ.د. صبيحة برزان العبيدي			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
تأثير النافذة التامينية في تطوير الخدمة المصرفية (بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية)			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
يهدف هذا البحث إلى بيان تأثير النافذة التامينية في تطوير الخدمة المصرفية (في المصارف (الرافدين العقاري بغداد آشور)، إذ تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة البحث والبالغ عددها (١٠٠) شخصاً من مدراء أقسام وشعب ومسؤولي وحدات والموظفين المعينون بنشاط التأمين			الخلاصة

<p>المصرفي ، وقد تم اتخاذ البرنامج الاحصائي SPSS في احتساب الأوساط الحسابية والانحراف المعياري ومعادلة الانحدار الخطي البسيط وأيضاً تم الاعتماد على بعض وثائق التأمين التي تخص المصارف عينة البحث . وقد تناول هذا البحث فصل نظري تناولت من خلاله الباحثة محددات التأمين المصرفي وتجارب الدول حول هذا النشاط ، وفصل تناول</p> <p>الجانب العملي التطبيقي . ويركز هذا البحث على مشكلة مفادها إن نشاط التأمين المصرفي الموجود حالياً في بعض المصارف العراقية ما هو الأوساط لضمان حقوق المصرف المتمثلة بالمبالغ التي تم الرامضها للمستفيدين، ولا يتم منح وثائق التأمين إلا إذا استلام المستفيد فرضاً أو سلفة من المصرف.</p> <p>يهدف البحث إلى التعرف على نشاط التأمين المصرفي والإجراءات التي تتبع وامكانية تطبيقها ونشر الوعي</p> <p>التأميني لتحسين الخدمة المصرفية، وتحديد مستوى استجابة وإدراك العينة المبحوثة للنافذة التأمينية وتطوير الخدمة</p> <p>المصرفية وبيان تأثير النافذة التأمينية في تطوير الخدمة المصرفية والكشف عن امكانية فتح نافذة تأمينية في المصارف المبحوثة لتطوير الخدمة المصرفية ، وكذلك تقديم آلية</p> <p>مقترحة للنافذة التأمينية والتعاون بي المصارف وشركات التأمين</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية		أسم الكلية / المعهد	
قسم الدراسات المالية / مصارف		القسم	
سارة سعد عبد علي		أسم الباحث	
أ.د. ببداء ستار لفته ألبياتي		أسم المشرف	
		الأيمل	
مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
✓ ماجستير		دكتوراه	
الأرتجال الأستراتيجي و دوره في الأستدامة التنظيمية		عنوان البحث	
(بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة)			
٢٠٢١		السنة	
العربية		اللغة	
هدف البحث إلى تحديد علاقة الارتباط والتأثير بين المتغير المستقل الأرتجال الأستراتيجي بأبعاده المتمثلة بـ(تحسين الملائمة الثقافية، الاتصالات الداخلية والخارجية، توليد الرؤى المستقبلية، التحول التنظيمي) والمتغير المعتمد الأستدامة		الخلاصة	

التنظيمية بأبعاده المتمثلة بـ(توجه المصارف، الموقف الأخلاقي، التنظيم، السلوك، التقويم)، ودرجة ترتيب تلك الأبعاد بحسب أهميتهما وأولويتها، فضلا عن كشف الفروق المعنوية في استجابة العينة لفقرات الاستبانة بحسب المصارف المبحوثة، وقد حددت مشكلة البحث في تساؤل رئيس مفاده هل هناك دور للارتجال الاستراتيجي في الأستدامة التنظيمية للمصارف المبحوثة، وقد اعتمد المنهج الوصفي التحليلي واستعملت الاستبانة كوسيلة للحصول على البيانات من العينة البالغ عددها (152) شخصا ممن هم في المستوى الوظيفي (الادارة العليا، الادارة الوسطى، الادارة التنفيذية) وفي المصارف التجارية العراقية الخاصة وهي مصرف (الخليج التجاري، الشرق الأوسط العراقي للاستثمار، والمنصور للاستثمار، وعبر العراق للاستثمار، والمتحد للاستثمار)، كما تم الاعتماد على البيانات والتقارير المالية لتلك المصارف ولل سنوات (2015-2019) في تفسير النتائج، فضلا عن اجراء المقابلات الشخصية مع المسؤولين فيها، وقد جرى تحليل البيانات بالاعتماد على البرنامجين الاحصائيين (SPSS V.26) و(SMART PLS V.33)، في احتساب (الوسط الحسابي المرجح، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية، معامل الاختلاف، معامل الارتباط بيرسون، معامل الانحدار، اختبارt، معامل التحديدR²، اختبارF، التحليل العائلي الاستكشافي والتوكيدي، تحليل التباين الاحادي)، وقد توصل البحث الى مجموعة من النتائج كان من أبرزها: توجد علاقة ارتباط وتأثير معنوي للارتجال الاستراتيجي في الأستدامة التنظيمية، إذ استطاعت أبعاد الأرتجال الاستراتيجي ان تفسر ما نسبته 72.2% من التغييرات التي تطرأ في الأستدامة التنظيمية، فضلا عن عدم وجود فروق معنوية في إجابات العينة لفقرات الاستبانة بحسب المصارف المبحوثة.

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
سعد جاسم محمد			أسم الباحث
المدرس الدكتور مها صباح أبراهيم			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
تأثير اليقظة التسويقية في جذب الودائع المصرفية بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة

اللغة	العربية
الخلاصة	<p>يعد مفهوم اليقظة التسويقية من المفاهيم الحديثة والتي تعبر عن مدى ادراك القيادات العليا في اتخاذ القرارات وعبر عنها بأنها عملية مستمرة ومتكررة والتي تقوم المنظمة عن طريقها بالتحليل والمراقبة المتأنية لبيئتها التسويقية بحثاً عن الفرص وتجنب التهديدات لبقائها واستخدام مخرجات اليقظة بهدف توجيه قرارات المدراء من أجل تحسين اداء المنظمة، ويهدف البحث إلى تحديد تأثير المتغير المستقل (اليقظة التسويقية) بأبعادها المتمثلة بـ (المسح البيئي، القدرة التشخيصية، الصلاحية واتخاذ القرار)، في المتغير المعتمد (جذب الودائع المصرفية) باستراتيجياتها المتمثلة بـ(استراتيجية ادارة علاقات الزبائن، استراتيجية التوزيع (المكان)، استراتيجية الترويج)، وبيان أهمية هذه المتغيرات من وجهة نظر العينة المبحوثة، فضلاً عن تحديد أي من أبعاد اليقظة التسويقية هي الأكثر تأثيراً في جذب الودائع المصرفية، وقد اعتمدت الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة في جمع البيانات والمعلومات من العينة البالغ عددها (110) شخصاً وممن هم في المواقع الوظيفية (مدير، مدير قسم، معاون مدير قسم، مسؤول شعبة، مسؤول وحدة)، في (٦) مصارف هي (مصرف آشور الدولي للاستثمار، مصرف المنصور للاستثمار، مصرف بابل، ومصرف الأوسط العراقي للاستثمار، مصرف الرقعة ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تحليل الإجابات اعتماداً على البرامج الاحصائية (SPSS.18) و(AMOS.24) في احتساب (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف، اختبار T، اختبار F، معامل التحديد R^2، التحليل العاملي التوكيدي، الانحدار الخطي البسيط والمتعدد)، ومن أبرز النتائج التي توصل اليها البحث وجود تأثير معنوي دال احصائياً لمتغير اليقظة التسويقية في جذب الودائع للمصارف، وهذا يعطي مؤشراً الى مدى التأثير الايجابي الكبير الذي تلعبه ابعاد اليقظة التسويقية مجتمعة في جذب الودائع للمصارف، ان المسح البيئي هو الأكثر أهمية من القدرة التشخيصية والصلاحية واتخاذ القرار في التأثير بجذب الودائع.</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد		
قسم الدراسات المالية / مصارف	القسم		
سيف علي حسين	أسم الباحث		
م.د.وفاء حسين سلمان الحيدري	أسم المشرف		
	الأيمل		
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	

<p>تأثير التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي للبيئة العراقية (بحث تطبيقي في الجهاز المصرفي العراقي)</p>	<p>عنوان البحث</p>
<p>٢٠٢١</p>	<p>السنة</p>
<p>العربية</p>	<p>اللغة</p>
<p>يسعى البحث إلى تسليط الضوء على أهمية التكنولوجيا المالية في العمل المصرفي من خلال تقديم الخدمات المالية والمصرفية ودورها في تعزيز الشمول المالي لإيصال كافة المنتجات المالية لشريحة واسعة من الزبائن من مختلف الأعمار ومن الجنسين ولاسيما الفقراء منهم، والعمل على تحسين مستوى معيشتهم من خلال منحهم امتيازات بتكاليف منخفضة، فضلاً عن إشراك جميع القطاعات بما في ذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بمؤشرات الوصول إلى التمويل إذ توفر خدمات التكنولوجيا المالية التمويل اللازم والسريع وبأقل الأسعار.</p> <p>تناول البحث مشكلة صعوبة وانخفاض مستويات الوصول إلى الخدمات المالية من خلال أدوات التكنولوجيا المالية، وهدف البحث إلى إظهار مدى وعي واستجابة عينة البحث حول أهمية التكنولوجيا المالية في تحقيق الشمول المالي ورفع مستواه وتحديد طبيعة علاقة الارتباط والتأثير. ولتحقيق هذه الأهداف اعتمد الباحث على استخدام استمارة الاستبيان بوصفها احد اساليب البحث العلمي وتم توزيعها على العاملين المتخصصين في البنك المركزي العراقي دائرة (المدفوعات، مراقبة الصيرفة، دائرة المحاسبة) وعينة من المصارف التجارية الحكومية والخاصة وهي كل من مصرف (العراقي للتجارة، الرشيد، الشرق الاوسط العراقي للاستثمار، الخليج التجاري، المتحد للاستثمار، عبر العراق للاستثمار، سومر)، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS V.22) وأدوات التحليل المناسبة لاختبار الفرضيات.</p> <p>وكان من أهم الاستنتاجات التي توصل اليها البحث إن خدمات الدفع بواسطة الهاتف المحمول في المناطق الريفية أقل نشاطا بسبب الثقافة المالية الضعيفة لسكان هذه المناطق ، ولأن معظم البنوك هي بنوك حكومية ، فإن ثقة سكان هذه المناطق بها أكبر، وان تسوية المدفوعات من خلال الأدوات الإلكترونية تساعد في تقليل المصاريف التي يتكبدها المصرف، إذ أن تكلفة إنشاء موقع إلكتروني عبر الإنترنت لا تقارن بتكلفة إنشاء فرع مصرفي جديد ، كما يساهم استخدام الأدوات الإلكترونية في تحسين جودة الخدمة المصرفية المقدمة، كما توصل البحث الى عدد من التوصيات اهمها، ضرورة التعاون والتكاتف ما بين كافة الاطراف المعنية سواء أكانت جهات رقابية كالبنك المركزي او باقي المؤسسات سواء كان هذا التعاون فني او معلوماتي او اداري من أجل إنجاز مشروع الشمول المالي، وقيام البنك المركزي العراقي بالتأكيد على المصارف المصدرة للبطاقة الالكترونية نشر الصرافات الالية ونقاط البيع بما يتناسب مع حجم البطاقات المصدرة من قبلهم.</p>	<p>الخلاصة</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
عدي عبد هزام			أسم الباحث
أ.م.د. وفاء عبد الأمير حسن			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
دور مراقب الامتثال المصرفي في ضمان الائتمان النقدي بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية الخاصة			عنوان البحث
			السنة ٢٠٢١
			اللغة العربية
تعد عملية منح الائتمان النقدي واحدة من اهم العمليات المصرفية التي تقوم بها المصارف كما تعد المورد الرئيسي الذي يدر الأرباح للمصارف لذا تكون المخاطر ملازمة لتلك العملية وتتناسب طردياً مع حجم الأرباح لذلك اوجد البنك المركزي وبحكم وظيفته الاشرافية والرقابية على المصارف أدوات عديدة للرقابة والاشراف لتفادي او الحد من تلك المخاطر ومن تلك أدوات الزام المصارف باستحداث وظيفة مراقب الامتثال المصرفي الامتثال والتي ألزم المصارف بتعيين شخص في كل مصرف يشغل تلك الوظيفة وفق شروط معينة ومنحه بعض الصلاحيات التي من شأنها الاسهام في بناء نظام مصرفي سليم وممتثل, وتتلخص تلك الوظيفة بمتابعة مدى امتثال المصرف للتعليمات والقرارات الصادرة من البنك المركزي والقرارات الصادرة من مجلس الإدارة وتقديم النصح والمشورة للمصرف من اجل تصحيح أي خروقات في تطبيق تلك التعليمات تجنباً لتعرضها لعقوبات مالية وإدارية من قبل البنك المركزي بعد قيام مراقب الامتثال برفع تقرير للبنك المركزي يبين حدوث تلك المخالفات .			الخلاصة
اذ سعى البحث الى بيان المفاهيم النظرية المتصلة بمتغيرات البحث، وتمثل بمتغير مراقب الامتثال ومتغير الائتمان النقدي , ولتحقيق أهداف البحث والحصول على البيانات اللازمة، فقد تم تصميم استبانة تم توزيعها على موظفي قسم مراقب الامتثال، وموظفي قسم الائتمان إضافة الى موظفي قسم إدارة المخاطر في المصارف عينة البحث، والتي كان عددها (٨) مصارف عراقية تجارية عراقية خاصة ، مستخدماً المنهج الوصفي والتحليلي باستخدام استمارة الاستبانة ، فضلاً عن استخدام معامل الارتباط والانحدار لأختبار فرضيات البحث . وقد توصل الباحث الى جملة من الاستنتاجات والتوصيات منها:-			
١- تعد وظيفة مراقب الامتثال واحد من اهم أدوات البنك المركزي			

<p>الرقابية كون تلك الوظيفة تمارس عملها من داخل المصرف لذلك تكون رقابيتها مباشرة ومستمرة.</p> <p>٢- مساهمة مراقب الامتثال في مراجعة السياسات ومن ضمنها السياسات الائتمانية الحالية او تحديثها او اقتراح سياسات جديدة بالتشاور مع الإدارة المصرفية أسهم بالحد من مخاطر الائتمان .</p>	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
علي اياد بندر			أسم الباحث
أ.م.د. اياد ظاهر محمد الجبوري			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		√ ماجستير
تأثير المخاطر المالية في القيمة السوقية لاسهم القطاع المصرفي			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>هدف البحث الى دراسة تأثير المخاطر المالية في قيمة الأسهم العادية في القطاع المصرفي ، اذ تعد المخاطر عاملاً مهماً من خلال المبادلة مع العائد في التأثير على اسعار الاسهم العادية في الاسواق المالية، فكلما تزداد المخاطرة يزداد العائد المطلوب من قبل المستثمرين والعكس صحيح ، وان هدف الإدارة المالية في المصارف تعظيم ثروة المساهمين أي زيادة القيمة السوقية للاسهم في الأسواق المالية ، وتعرض هذه القيمة إلى تذبذبات بين الحين والآخر بسبب تعرض المصارف لأنواع من المخاطر المالية التي يمكن ان تؤثر بها بصورة أو أخرى ، ويتمثل مجتمع البحث بسوق العراق للأوراق المالية اما عينة البحث فتمثلت في (١١) مصرف وللمدة (٢٠١٩-٢٠١٥) . اعتمدت على مجموعة من المؤشرات المالية (النقدية الى الودائع ، النقدية الى الموجودات ، القروض الى الموجودات ، معدل خسائر القروض ، القروض الى الودائع ، الديون المتعثرة الى القروض ، الديون المتعثرة الى الموجودات ، نسبة حساسية الفائدة ، سعر الاغلاق للسهم) لقياس متغيرات البحث ، وتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات وقياسها عن طريق البرامج الإحصائية (SPSS V.24 و</p>			الخلاصة

<p>٧.٩ (EViews) في قياس التأثير بين المتغيرين واختبار فرضيات البحث. وتم التوصل الى مجموعة من النتائج كان أبرزها ما اظهرته نتائج التحليل الاحصائي باستخدام أنموذج P-R (Panel Regression) من خلال تطبيق ثلاثة نماذج وجود تأثير ذات دلالة احصائية لمؤشرات المخاطر المالية في القيمة السوقية للسهم .</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
علي عبد عذاب			أسم الباحث
الاستاذ الدكتور ثامر صبري محمود الغبان			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
دور مؤشرات المرونة المالية في القيمة السوقية لاسهم المصارف التجارية العراقية الخاصة (بحث تطبيقي)			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>يتمثل الهدف من هذا البحث في معرفة أهمية المرونة المالية في المصارف التجارية ومدى تأثيرها في القيمة السوقية لاسهم هذه المصارف وبيان العلاقة فيما بين المرونة المالية بمؤشراتها (مضاعف حق الملكية , اجمالي الديون الى اجمالي الموجودات , نسبة الرصيد النقدي , نسبة التداول) كمتغيرات مستقلة و القيمة السوقية لاسهم المصارف التجارية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية ممثلة بـ (سعر الاغلاق السنوي) كمتغير تابع , وحاول البحث معالجة مشكلة تراجع اسعار اسهم المصارف التجارية العراقية الخاصة حيث ان انخفاض القيمة السوقية لأسهمها المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية كانت الصفة الغالبة على معظم تلك المصارف .</p> <p>وانطلق البحث من فرضية عدم وجود تأثيرات معنوية لمؤشرات المرونة المالية في القيمة السوقية لاسهم المصارف التجارية العراقية الخاصة , واستخدم البحث الاسلوب الوصفي التحليلي لبيان دور مؤشرات المرونة المالية في القيمة السوقية لاسهم المصارف التجارية العراقية الخاصة. وتم الاعتماد على اساليب التحليل المالي لتحليل مؤشرات المرونة المالية والقيمة السوقية فضلا عن الاعتماد على التحليل الاحصائي في تحليل البيانات , اذ تم استخدام معامل الارتباط لقياس مستوى الارتباط</p>			الخلاصة

<p>بين متغيرات البحث المستقلة والمتغير التابع ومن ثم احتساب مستويات التأثير باستخدام الانحدار البسيط .</p> <p>و أُختبرت هذه العلاقة عبر استخدام البيانات المالية لعينة من المصارف التجارية مكونة من (٤) مصارف وهي (مصرف بابل , مصرف بغداد, المصرف الاهلي العراقي , والمصرف المتحد) لمدة زمنية امتدت من ٢٠١٠ ولغاية ٢٠١٩ .</p> <p>وقد توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات ابرزها عدم اعتماد سياسة ثابتة في ادارة هيكل راس المال للمصارف عينة البحث بدلالة التفاوت في نسبة لمضاعف حق الملكية ونسبة اجمالي الديون الى اجمالي الموجودات خلال سنوات البحث فضلا عن وجود تفاوت في نتائج النسب الخاصة بادارة السيولة ما يوشر ضعف استراتيجية ادارة السيولة في المصارف عينة البحث خلال سنوات البحث فضلا عن انخفاض القيمة السوقية لاسهم المصارف عينة البحث يصل في بعض الحالات الى ما دون القيمة الدفترية البالغة (١) دينار بسبب قرار البنك المركزي العراقي الخاص برفع رؤوس اموال المصارف الخاصة الى (٢٥٠) مليار دينار .</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
فرقان ماجد كاظم			أسم الباحث
أ.م.د. خلود هادي عـبود			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير ✓	
دور استراتيجية التمكين في تحسين الاداء المصرفي بحث تطبيقي في عدد من المصارف التجارية العراقية الخاصة			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
يبرز موضوع استراتيجية التمكين باعتباره الأداة الفاعلة التي يمكن من خلال تطبيقها احداث تغيرات في اسلوب ادارة العمل بما يحقق أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية في الإداء, لذا يهدف البحث الى تحديد دور استراتيجية التمكين في تحسين الاداء المصرفي ولغرض تحقيق ذلك اعتمد البحث على كل من متغير استراتيجية التمكين بأبعاده الخمسة المتمثلة بـ(تفويض السلطة, بناء فرق العمل الذاتية, المشاركة بالمعلومات, التحفيز, التدريب). ومتغير الاداء المصرفي بأبعاده الاربعة المتمثلة			الخلاصة

بـ(المنظور المالي, منظور الزبائن, منظور العمليات الداخلية, منظور التعلم والنمو) واعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي, حيث حاول البحث تقديم اطار نظري في ضوء أهم ما تناوله الباحثين حول متغيرات البحث, فضلا عن تقديم تأطير عملي تحليلي لآراء العينة حيث بلغ مجتمع البحث (٢٨٧) حيث تم سحب عينة من المجتمع بلغ عددها (١٦٥) مستجيب من العاملين في المصارف العراقية الخاصة المتمثلة بـ (مصرف الخليج العراقي, مصرف التنمية الدولي للاستثمار, مصرف الائتمان العراقي , مصرف بابل, مصرف بغداد الاهلي, مصرف الاهلي العراقي, مصرف الاقتصاد للاستثمار , مصرف الاستثمار العراقي, مصرف الاتحاد العراقي , مصرف آشور الدولي, مصرف الشرق الأوسط للاستثمار, مصرف المنصور للاستثمار)

بدأت فكرة البحث التي تركزت في التساؤل الرئيس الآتي بـ(ما دور استراتيجية التمكين في تحسين الاداء المصرفي العراقي في المصارف التجارية العراقية الخاصة؟)

إذ هدف البحث الى تحديد شكل العلاقة بين ابعاد استراتيجية التمكين والإداء مصرفي من خلال فرضيتين رئيسيتين ركزت على علاقة الارتباط بين متغيرات البحث. التأثير وقد تم الاعتماد على الاستبانة للحصول على البيانات اللازمة وكذلك المقابلات شخصية وتم استخدام مجموعة من الادوات الاحصائية اهمها الوسط الحسابي الانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ومعامل الارتباط بيرسون و الانحدار البسيط المتعدد وطريقة الانحدار المتسلسل واختبار (R^2, F, t) حيث تم الاعتماد على البرنامج لاحصائي (Spss v.23), وبرنامج (AMOS V.23), وخلص البحث الى ابرز النتائج اهمها (وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي لاستراتيجية التمكين في تحسين الاداء مصرفي).

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
لمى عبد الامير سلمان			أسم الباحث
م. د. مها صباح إبراهيم			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	ماجستير	
تأثير الجاهزية الألكترونية في جودة الخدمات المصرفية			عنوان البحث
بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة			
٢٠٢١			السنة

اللغة	العربية
الخلاصة	<p>ان التطورات العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وثورة الانترنت فرضت على المنظمات وخصوصاً القطاع المصرفي مواكبة تلك التطورات التكنولوجية والتحديث المستمر لعملياتها وانشطتها الرئيسية يهدف هذا البحث بتناول موضوع الجاهزية الألكتروني بإبعاده (الافراد، العملية، التكنولوجيا) في جودة الخدمة المصرفية بإبعاده (الملموسية، الاعتمادية، الاستجابة، الامان، التعاطف) ، ولقد اختبر في قطاع المصارف التجارية العراقية الخاصة والواقعة ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد ممثلاً بستة مصارف تعدّ من المصارف الأهلية العراقية المهمة العاملة في هذا القطاع ، وهي (مصرف الاستثمار العراقي ، مصرف الاهلي العراقي ، مصرف الخليج التجاري ، مصرف الاتحاد العراقي ، مصرف اشور ، مصرف المنصور للاستثمار)، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وطبق على عينة مكونة من (٨٢) شخصاً موزعين في مستويات إدارية الى (٥٧) شخصاً من القيادات الادارية و (٢٥) شخصاً من الموظفين في (IT). واستخدمت الاستبانة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات ، فضلاً عن المقابلات الشخصية وبعض التقارير المالية المتعلقة بالمصارف ، وقد جرى اختبار عدد من الفرضيات الرئيسية والفرعية المتعلقة بعلاقات الارتباط وعلاقات التأثير بين متغيرات البحث، وذلك للإجابة عن التساؤلات المتعلقة بمشكلة البحث والوصول إلى الأهداف الموضوعية ، ولأجل تحليل البيانات والمعلومات استعملت العديد من الأساليب الإحصائية باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS) وبرنامج (AMOS 23) في احتساب : (التكرارات والنسب المئوية ،الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومستوى الاهمية، واختبار كولمروف سمرنوف، ومعامل ارتباط بيرسون، تحليل الانحدار الخطي المتعدد) ، ولقد توصلَ البحث إلى مجموعة من النتائج ، من بينها وجود تأثير للجاهزية الالكترونية في جودة الخدمات المصرفية ، ووجود علاقة تأثير معنوي</p>

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد		
قسم الدراسات المالية / مصارف	القسم		
محمد احمد خضير	أسم الباحث		
أ. د . فيحاء عبدالله يعقوب	أسم المشرف		
	الأيمل		
مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
✓ ماجستير	دكتوراه		
عنوان البحث	معايير الجدارة الانتمائية للزبانن وأثرها في سيولة ونتيجة نشاط المصارف التجارية العراقية الخاصة (بحث تطبيقي)		

السنة	٢٠٢١
اللغة	العربية
الخلاصة	<p>تعد معايير الجدارة الائتمانية للزبائن أهم الأدوات التي تستخدمها المصارف التجارية في منح تقييم ائتماني ملائم لكل زبون بحسب أسس ، ومبادئ يجري الاعتماد عليها من جهات التقييم المعتمدة في المصارف التجارية الخاصة ، وخلصت مشكلة البحث في الكشف عن طبيعة العلاقة الرابطة ، والتأثير بين معايير الجدارة الائتمانية للزبائن والسيولة المصرفية ونتيجة النشاط للمصارف التجارية ، وأعدت الباحث في التوصل الى أهداف البحث من دراسة واقع حال المصارف عن طريق توزيع استمارة استبيان وزعت على موظفي قسمي الائتمان والمخاطر في المصارف عينة البحث بواقع ٨٠ استمارة وبواقع ثمان مصارف ، فضلاً عن اعتماد البيانات المالية لتلك المصارف والمدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للحصول على البيانات المتعلقة بالبحث ، أذ جاءت أهم أهداف الدراسة في تسليط الضوء على دور اعتماد معايير الجدارة الائتمانية كأداة للتحليل الائتماني للزبائن من قبل المصارف التي تساعد في تقليل المخاطر الائتمانية ومن ثم تقليل القروض المتعثرة ، الأمر الذي يؤدي الى زيادة السيولة المصرفية ونتيجة النشاط في المصارف التجارية ، وجرى استخدام المنهجين الوصفي والتحليلي وباعتماد البرنامج الاحصائي SPSS ، ومن أجل اختبار فرضيات البحث فقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسن والأنحدار المتعدد اختبار t ومعامل التحديد اختبار f ، وتم اختيار (٨) ثمانية مصارف تجارية كعينة للبحث مثلت مجتمع البحث البالغ (٣٤) مصرفاً تجارياً مدرج في سوق العراق للأوراق المالية ، وتوصلت البحث إلى جملة من الاستنتاجات والتوصيات ، من أهمها أستنتج الباحث عدم وجود أنظمة وتعليمات تحريرية صادرة من البنك المركزي العراقي فيما يتعلق باعتماد نموذج أو معايير للجدارة الائتمانية للزبائن (أفراداً ، وشركات) ، أذ لوحظ بأن المصارف تستند الى ضوابط ونظم بهذا الشأن تتباين من مصرف الى آخر ، وتم التوصية بشأنها الى ضرورة قيام البنك المركزي العراقي بأصدار تعليمات تحريرية بشأن معايير الجدارة الائتمانية للزبائن ، وذلك لأثرها الكبير في التقليل من المخاطر الائتمانية .</p>

جامعة بغداد	
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية	أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف	القسم
مخلد محمد مظهر	أسم الباحث
أ.د. صادق راشد حسين الشمري	أسم المشرف
	الأيمل

الدرجة العلمية	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
	✓ ماجستير		دكتوراه	
عنوان البحث	انعكاسات عوائد شهادات الإيداع الاستثمارية في ربحية المصارف الإسلامية – دراسة تطبيقية في عينة من المصارف الإسلامية العراقية			
السنة	٢٠٢١			
اللغة	العربية			
الخلاصة	<p>طالما المصارف الإسلامية لا يمكنها أن تعمل في ظل بيئة تتعامل بأدوات الصيرفة التقليدية القائمة على أساس سعر الفائدة (الربا المصرفي) الذي تحضره المادة رقم (٦) من قانون المصارف الإسلامية رقم (٤٣) لسنة ٢٠١٥. لذلك تسعى إلى تقديم حلاً استراتيجياً بديلاً في إطار أحكام وقواعد الشريعة الإسلامية، على أساس المشاركة في الربح والخسارة لتقديم منتجات مالية جديدة، لمساهمتها الفاعلة في زيادة أرباح المصارف الإسلامية، التي تمثل أحد الأهداف الرئيسية وراء وجود المؤسسات المالية عامة والمصارف خاصة وأمراً ضرورياً لبقائها واستمرارها في مزاوله أعمالها.</p> <p>يهدف البحث إلى بيان دور البنك المركزي العراقي في إدخال منتج مالي جديد كأداة ونافذة استثمارية جديدة (شهادات الإيداع الإسلامية) للمصارف الإسلامية لاستثمار أموالها بدون فائدة ربوية، فضلاً عن دراسة دور وانعكاس هذه العوائد على أرباح المصارف الإسلامية. وترتكز فرضية البحث على وجود علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين استثمار المصارف الإسلامية في شهادات الإيداع الاستثمارية الإسلامية وربحية هذه المصارف، حيث تمثل عينة البحث بـ (مصرف آسيا العراق الإسلامي، مصرف النهرين الإسلامي) خلال المدة الزمنية من نصف الأول/ لسنة ٢٠١٨ إلى نصف الأول لسنة/ ٢٠٢٠. واعتمد البحث على أدوات التحليل المالي لتحليل نسب نمو عوائد المربحة المتحققة على المبالغ المستثمرة في شهادات الإيداع الإسلامية (ICD) (X) لعينة من المصارف الإسلامية المستثمرة أموالها فيها. فضلاً عن استخدام الباحث النسب المالية لمؤشرات الربحية (Y) (نسبة العائد على الموجودات (ROA) (Y1)، نسبة العائد على حقوق الملكية (ROE) (Y2)، نسبة العائد على الودائع (ROD) (Y3))، بالاعتماد على البيانات المالية لاسيما الميزانيات العمومية وكشوفات الدخل لتلك المصارف. توصل الباحث إلى أن عائد مربحة شهادات الاستثمار الإسلامية ساهم في زيادة ربح المصارف الإسلامية من خلال ما توفره هذه الشهادات من فرص للمصارف الإسلامية لاستثمار فائض سيولتها بالرغم من إصدارها بصيغة المربحة فقط. وأن هذه الشهادات يزداد عاندا المربحة بزيادة أجل مدة استثمارها. أوصى الباحث بالإمكان الاستفادة من تجارب دول العالم في إصدار شهادات الإيداع الإسلامية بصيغ تمويل متنوعة مثل المضاربة كما في دولة قطر وبصيغة الإجارة كما في المغرب والمشاركة وغيرها. كما أنه يتطلب من المصارف الإسلامية تنويع محافظها الاستثمارية والمشاركة بكافة آجال الشهادات ولاسيما طويلة الأجل لأنها تدر عائداً أكبر.</p>			

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
نبراس محلف جاسم			أسم الباحث
م.د. وفاء حسين سلمان الحيدري			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		✓ ماجستير
التحرر المصرفي ودوره في جذب الزبائن بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاص			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>يهدف البحث الى تسليط الضوء على سياسة التحرر المصرفي الذي بدأ العراق بتطبيقها استنادا الى قانون البنك المركزي العراقي رقم (٥٦) لسنة (٢٠٠٤) وقانون المصارف رقم (٩٤) لسنة (٢٠٠٤).</p> <p>يكتسب البحث اهميته كونه يتناول موضوعاً على قدر كبير الاهمية من خلال اطلاق العنان للمصارف في اتخاذ القرار المناسب في رفع وتخفيض اسعار الفائدة وحسب البيئة الاقتصادية السائدة. وان المصارف تعمل بأموال الزبائن المودعين وستعمل على تطوير خدماتها المصرفية من خلال استهداف زبائن جدد وتناول البحث ابعاد التحرر المصرفي المتمثلة بأسعار الفائدة، الائتمان، الاحتياطي القانوني، دخول المصارف الاجنبية والمصارف الاهلية الخاصة وتأثير كل بعد من هذه الابعاد على جذب الزبائن.</p> <p>وتناول البحث انعكاس ابعاد التحرر نتيجة لجذب الزبائن على الودائع والقروض والاحتياطي القانوني فضلا عن دخول المصارف الاجنبية في البيئة العراقية ولغرض اثبات فرضية البحث او نفيها اختيرت عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة المدرجة في سوق العراق للاوراق المالية واعتمادا على الميزانيات السنوية للمدة (٢٠٠٣-٢٠١٩).</p> <p>وكان من اهم استنتاجات البحث واجه القطاع المصرفي في العراق العديد من الصعوبات والمتمثلة بعدم الاستقرار الاقتصادي والسياسي والذي تزامن مع التحرر المصرفي عام (٢٠٠٤) وعدم وضوح الرؤيا المستقبلية للدولة وان التحرر المصرفي في العراق امر لا بد منه ولكن في نفسه الوقت يحتاج الى اقتصاد قوي ومصارف ومؤسسات مالية قادرة على المنافسة مع المصارف الاجنبية وذلك لتلافي الفرق الشاسع ما بين الطرفين من ناحية الاداء والسرعة في الانجاز. ان الزبون المصرفي هو الطرف الثاني في العملية المصرفية اذ يعد سيد السوق لانه قد يكون مدخرا او قد يكون مستثمرا واشباع حاجاته ورغباته من العوامل البالغة الاهمية بالنسبة للمصرف ويعد سبيلا في تحقيق اهداف المصرف.</p>			الخلاصة

<p>و اما التوصيات فتمثلت بضرورة تحقيق الاستقرار الامني والسياسي والاقتصادي اذ تعد من العوامل المهمة لتطوير القطاع المصرفي ونجاح سياسة التحرر المصرفي وعلى المصارف الاستفادة من مزايا التحرر المصرفي لجذب اكبر عدد من الزبائن ودراسة البيئة المصرفية وتحديد اماكن القوة والضعف ومتابعة تأثير تطبيق سياسة التحرر المصرفي والعمل على ايجاد بيئة قانونية ملائمة تحمي المصارف الخاصة والمودعين باشراف ورقابة البنك المركزي العراقي.</p>	
--	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
هديل محمود جمعة			أسم الباحث
أ.م.د.علي محمد ثجيل			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	الدرجة العلمية
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور التدريب في تعزيز الامتثال المصرفي بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>احتل التدريب مكان الصدارة في عدد كبير من دول العالم المتقدمة والنامية على السواء من أجل تنمية مهارات العاملين بما يتلاءم مع متغيرات العصر ومستجداته، ومنها مراقبة الامتثال في المصارف والتي تعد من أهم الوظائف في العمل المصرفي لمتابعة ومراقبة مدى التزام المصرف بالقوانين والأنظمة والتعليمات لغرض تحقيق أهدافها، لذا فإن مشكلة هذا البحث تنصب على التساؤل الآتي ما هو دور التدريب في تعزيز الامتثال المصرفي في الوقت الحاضر ؟ ولتوضيح العلاقة بين متغيرات البحث الرئيسية والفرعية تمت صياغة فرضيتين رئيسيتين ، الفرضية الرئيسية الأولى : توجد علاقة ارتباط معنوية بين التدريب والامتثال المصرفي أما الفرضية الرئيسية الثانية : يؤثر التدريب في الامتثال المصرفي ، وقد هدف البحث إلى بيان مفهوم التدريب والامتثال المصرفي ودوره وواجباته، والمشكلات والمعوقات التي تواجه كل من التدريب ومراقب الامتثال وصولاً إلى تقديم التوصيات. وفي سبيل تحقيق هدف البحث . استعانت الباحثة بدراسات سابقة في الجانب النظري فضلاً عن الإطلاع على كتب ومصادر أخرى تتعلق بموضوع بحثها قدمت عن طريقها الإطار العام للتدريب والامتثال المصرفي ، أما الجانب العملي فقد تضمنت إعداد استبانة</p>			الخلاصة

تتكون من مجموعة من الأسئلة تناسب الفرضية التي وضعتها الباحثة ، وقد شملت عينة البحث قسم مراقب الامتثال في المصارف عينة البحث والتي كانت عندها (١٢) مصرفا اثنان حكوميان وعشرة مصارف أهلية،
--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
احرار محمد كاظم			أسم الباحث
أ.م.د. هيثم عبد الخالق			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
دور صافي التدفقات النقدية التمويلية في القيمة السوقية لأسهم عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة / بحث تطبيقي			عنوان البحث
٢٠٢١			السنة
العربية			اللغة
<p>هدف هذا البحث إلى دراسة طبيعة العلاقة بين صافي التدفقات النقدية التمويلية والقيمة السوقية لأسهم عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية وقياس أثر الأول على الثاني، إذ شخّصت مشكلة تعرض القيمة السوقية لأسهم المصارف التجارية الخاصة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية إلى انخفاض شديد ومتواصل خلال مدة البحث، وهذا ما دفعنا إلى رصد التطور الحاصل للقيمة السوقية لأسهم المصارف التجارية وقياس أثر صافي التدفقات النقدية التمويلية على القيمة السوقية لأسهم المصارف التجارية عينة البحث، ولأهمية هذا الموضوع تم تسليط الضوء على أحد أنشطة قائمة التدفق النقدي المتمثلة بصافي التدفقات النقدية التمويلية والقيمة السوقية لأسهم المصارف التجارية الخاصة لتزويد المستثمرين بالوضع المالي للمصرف من خلال ما يقدم من معلومات عن قدرة المصرف في تلبية التزاماته المالية، وانطلق البحث من فرضية رئيسه مفادها وجود علاقة ارتباط وتأثير لصافي التدفقات النقدية التمويلية والقيمة السوقية لأسهم عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، ولأجل إثبات الفرضية اختيرت عينة قصدية تمثل القطاع المصرفي في البلد وهي المصارف التجارية العراقية الخاصة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية (مصرف بغداد المصرف الأهلي العراقي المصرف المتحد للاستثمار المصرف التجاري العراقي) التراجع قيم أسهمها السوقية ولبيان دور</p>			الخلاصة

صافي التدفقات النقدية التمويلية في القيمة السوقية لأسهم عينة من المصارف التجارية الخاصة خلال مدة البحث.	
---	--

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
سارة حيدر لطيف			أسم الباحث
أ.م.د. اياد ظاهر محمد			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه	√ ماجستير	
نافذة بيع وشراء العملة الاجنبية وتأثيرها في الاداء المصرفي بحث تطبيقي في عينة من المصارف العراقية المدرجة في سوق العراق للاوراق المالية			عنوان البحث
			السنة
			اللغة
			الخلاصة
<p>يهدف البحث الى بيان تأثير بيع وشراء العملة الأجنبية، من خلال نافذة بيع العملة للبنك المركزي العراقي في أداء القطاع المصرفي لسوق العراق للأوراق المالية، إذ تعد نافذة بيع العملة الأكثر ربحية للمصارف من العمليات المصرفية الأخرى، فضلاً إلى قياس الأداء المصرفي للمصارف عينة البحث وبيان مدى اعتماد المصارف على نافذة بيع العملة وقيم الأداء للمهام الرئيسة للمصارف، وتمثل مجتمع البحث بالقطاع المصرفي المدرج في سوق العراق للأوراق المالية، أما عينة البحث فتمثلت بـ (١٣) مصرفاً ضمن القطاع المصرفي لسوق العراق للأوراق المالية المشاركة في نافذة بيع العملة الأجنبية للبنك المركزي العراقي تم إختيارها على وفق متطلبات البحث ولمدة ٢٠١٥-٢٠١٨، وتم إستعمال مجموعة من النسب المالية تمثلت (نسبة النقدية الى الودائع، نسبة النقدية الى الموجودات I نسبة القروض الى الموجودات نسبة القروض الى الودائع معدل العائد على الموجودات معدل العائد على حق الملكية) فيما تم اعتماد أرباح المصارف من نافذة بيع العملة بالسعر الرسمي فضلاً إلى أرباح المصارف من نافذة بيع العملة بالسعر الموازي في السوق العراقي،</p>			

جامعة بغداد			
المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية			أسم الكلية / المعهد
قسم الدراسات المالية / مصارف			القسم
سلام عيدان مرزوك			أسم الباحث
م.د.هيثم عبد الخالق			أسم المشرف
			الأيمل
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد
	دكتوراه		ماجستير ✓
دور التمويل بالمدىونية في قرارات الاستثمار (بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية العراقية الخاصة)			عنوان البحث
			السنة ٢٠٢١
			اللغة العربية
يشكل قرار التمويل بالمدىونية أحد الركائز المهمة للإدارة المالية في قطاع أعمال المصارف التجارية، والذي يعزز من الوضع المالي له من خلال تمويل استثماراته المختلفة التي تعد من ركائز الاقتصاد الناجح لأي بلد، وقد اختير هذا الموضوع هدفاً للبحث، ومنطلقاً معرفياً للبحث في مضامين دور التمويل بالمدىونية وأثره في قرارات استثمار المصارف التجارية، والتي حاول الباحث التعرض لها ، إذ انطلق البحث إلى افتراض اساسي قائم على تشخيص التأثير المالي للتمويل بالمدىونية في قرارات الاستثمار في المصارف، في ظل تخطيط واضح بقرارات الاستثمار المصرفية والتي نتج عنها غياب واضح للاستثمارات المصرفية في الاقتصاد العراقي ، ودورها في تحقيق أهداف المصرف التجاري الأساسية لمبلغ اداء مالي قوي وكفوء، إذا انطلق الباحث من فرضية ان هناك علاقة احصائية بين التمويل بالمدىونية وقرارات الاستثمار في المصارف التجارية ومحاولة اثباتها باستخدام التحليل الكمي فضلاً عن الأساليب الاحصائية الارتباط الخطي البسيط والانحدار المتعدد) وباختيار مجموعة من المؤشرات واخضاعها لأسلوب التحليل المالي المقارن، والتي تمثلت بمؤشرات قياس المتغير المستقل وهو التمويل بالمدىونية للكشف عن مكوناته ، نسبة اجمالي الديون نسبة تغطية الفوائد، نسبة اجمالي الودائع)، كما تمثلت مؤشرات قياس المتغير التابع لمحوّر قرارات الاستثمار للكشف عن مدى تحقق اهداف المصارف الاساسية وهي نسب معدل العائد على الاستثمار ونسبة السيولة، ونسبة الربحية والتي تشير الى اهم المرتكزات التي تقوم عليها قرارات الاستثمار في المصارف التجارية			الخلاصة