

## نموذج وصف المقرر

| 1. اسم المقرر   |         |  |                                       |                           |                                    |
|---|---------|--|---------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| الإدارة الاستراتيجية  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 2. رمز المقرر   |         |  |                                       |                           |                                    |
| 3. الفصل / السنة  |         |  |                                       |                           |                                    |
| سنوي 2024/2023  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 4. تاريخ إعداد هذا الوصف  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 2023-10-24  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 5. أشكال الحضور المتاحة   |         |  |                                       |                           |                                    |
| حضور  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)                 |         |  |                                       |                           |                                    |
| 2 ساعة اسبوعيا  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 25 اسبوع  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا أكثر من اسم يذكر)                     |         |  |                                       |                           |                                    |
| الاسم: م.د احمد حسن احمد<br>الأيمل : ahmed@pgiafs.uobaghdad.edu.iq      |         |  |                                       |                           |                                    |
| 8. اهداف المقرر   |         |  |                                       |                           |                                    |
| ..... التعرف على المفاهيم واساسيات وعمليات الادارة الاستراتيجية.        |         |  |                                       |                           | اهداف المادة الدراسية              |
| ..... يهدف الى توضيح مفهوم الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية.       |         |  |                                       |                           |                                    |
| ..... التعرف على الادوات والاساليب الحديثة في مجال الادارة الاستراتيجية |         |  |                                       |                           |                                    |
| 9. استراتيجيات التعليم والتعلم  |         |  |                                       |                           |                                    |
| 1- القيام بتحديد المصادر التي تناسب المفردات و الاهداف للمقرر الدراسي.  |         |  |                                       |                           | الاستراتيجية                       |
| 2- توزيع المهام الدراسية بين الطلبة.                                    |         |  |                                       |                           |                                    |
| 3- اعداد سجل الدرجات اليومية و الشهرية.                                 |         |  |                                       |                           |                                    |
| 4- القيام بشرح كل موضوع من قبل الاستاذ و الطلبة.                        |         |  |                                       |                           |                                    |
| 5- اجراء اختبارات اليومية للتعرف فهم الطلبة                             |         |  |                                       |                           |                                    |
| 10. بنية المقرر   |         |  |                                       |                           |                                    |
| الأسبوع   | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة                 | اسم الوحدة او الموضوع                 | طريقة التعلم              | طريقة التقييم                      |
| الاول   | 2       | اساسيات الادارة الاستراتيجية ومفاهيمها | الادارة الاستراتيجية المفهوم والاهمية | محاضرات حضورية /الكترونية | اختبارات يومية وشهرية ونشاطات صفية |
| الثاني  | 2       | التحليل البيئي (الخارجي والداخلي)      | لعوامل الخارجية والداخلية             | محاضرات حضورية /الكترونية | اختبارات يومية وشهرية ونشاطات صفية |
| الثالث  | 2       | التحليل البيئي(الخارجي والداخلي)       | العوامل الخارجية والداخلية            | محاضرات حضورية /الكترونية | اختبارات يومية وشهرية ونشاطات صفية |

|                                       |                                |  |   |   |                    |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|--------------------|
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحلها وانواعها                                 | صياغة الاستراتيجية                            | 2 | الرابع             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحلها وانواعها                                 | صياغة الاستراتيجية                            | 2 | الخامس             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | القرارات الاستراتيجية ودراسة الحالة              | تنفيذ الاستراتيجية                            | 2 | السادس             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | القرارات الاستراتيجية ودراسة الحالة              | تنفيذ الاستراتيجية                            | 2 | السابع             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحلها وانواعها                                 | التخطيط<br>الاستراتيجي                        | 2 | الثامن             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحلها وانواعها                                 | التغذية العكسية للإدارة<br>الاستراتيجية       | 2 | التاسع             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | الاهمية و الفوائد                                | التدقيق الاستراتيجي                           | 2 | العاشر             |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحلها وانواعها                                 | الريادة الاستراتيجية                          | 2 | الحادي<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | امتحان فصلي                                      | امتحان تحريري                                 | 2 | الثاني<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | تطبيق الاستراتيجية                               | استراتيجيات الاستحواذ<br>والاستيلاء           | 2 | الثالث<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | الاستراتيجية الانتاجية                           | استراتيجيات الاندماج                          | 2 | الرابع<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | تنفيذ وتطبيق الاستراتيجي                         | التغيير الاستراتيجي                           | 2 | الخامس<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | ادارة الابداع والابتكار<br>و الشبكات الالكترونية | الحوكمة                                       | 2 | السادس<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | ادارة الابداع والابتكار<br>و الشبكات الالكترونية | الحوكمة                                       | 2 | السابع<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | امتحان فصلي                                      | امتحان تحريري ثاني                            | 2 | الثامن<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | ارتباط الاستراتيجيات                             | التماسك الاستراتيجي                           | 2 | التاسع<br>عشر      |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | اتخاذ القرارات الاستراتيجية                      | القيادة الاستراتيجية                          | 2 | العشرون            |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | تطبيق الاستراتيجية                               | الخيارات الاستراتيجية و<br>التوجه الاستراتيجي | 2 | الحادي<br>والعشرون |
| اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | مراحل التغذية العكسية                            | تقييم الاداء                                  | 2 | الثاني<br>والعشرون |

|  |   |                           |   |                                |                                       |
|--|---|---------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------------|
| الثالث<br>والعشرون   | 2 | العوامة                   | العالمية والدولية والمحلية  | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية |
| الرابع<br>والعشرون   | 2 | اخلاقيات الشراكة والادارة | اخلاقيات العمل والمهنة  | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية |
| الخامس<br>والعشرون   | 2 | الرقابة الاستراتيجية      | تنفيذ وتطبيق الاداء الاستراتيجي   | محاضرات حضورية<br>/الالكترونية | اختبارات يومية وشهرية<br>ونشاطات صفية |
| 11. تقييم المقرر   |   |                           |   |                                |                                       |
| توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية<br>والتحضيرية والتقارير .... الخ |   |                           |   |                                |                                       |
| 12. مصادر التعلم والتدريس  |   |                           |   |                                |                                       |
| المراجع الرئيسية ( المصادر )   |   |                           | 1.ادارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية<br>د.زكريا مطلق الدوري<br>2. 2018, Thomas .Wheelen .<br>3. Hetts 2020 |                                |                                       |
| المراجع الرئيسية ( المصادر )   |   |                           | د.زكريا مطلق الدوري   |                                |                                       |
| الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية،<br>التقارير .... )  |   |                           | جميع المجالات والبحوث المتعلقة بالادارة الاستراتيجية الموجودة على<br>منصات الكترونية                                    |                                |                                       |
| المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت   |   |                           | كل المواقع المتعلقة بالادارة الاستراتيجية   |                                |                                       |
|  |   |                           |   |                                |                                       |